



Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE
ATTIVE E PASSIVE DEL LAVORO



REGIONE CAMPANIA



ALTA FORMAZIONE

altaformazioneinrete.it



ITS
Istituti Tecnici Superiori
OBACT



Fondazione ITS BACT

Fondazione Istituto Tecnico
Superiore per Tecnologie
innovative per i Beni e le
Attività Culturali e Turistiche

Organismo di Diritto Pubblico

CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE 2013

SCHEDA INFORMATIVA CORSO id 11539 **TOURISM WEB COMMUNICATION**

Tipologia corso: Corso di specializzazione

Durata totale: 420: 234 aula, 16 visite guidate, 50 FAD, 120 stage

Sede di svolgimento: Fondazione ITS BACT – Via G. Filangieri 152, Vico Equense (NA)

Requisiti dei destinatari: laureati (anche laurea triennale) disoccupati

Altri requisiti accesso: Buona conoscenza ed utilizzo dell'ICT. Buona conoscenza della lingua inglese (standard livello europeo CEDEFOP B1).

Richiesta voucher

Per richiedere il voucher frequentare **gratuitamente** il corso, è necessario iscriversi al sito dell'Alta Formazione in rete www.altaformazioneinrete.it e presentare domanda online entro il **20 settembre**. La domanda va presentata online, quindi stampata, firmata, e dopo aver allegato la marca da bollo, va scansionata e inviata telematicamente, sempre attraverso la piattaforma.

Obiettivi formativi:

Il corso mira a preparare gli allievi a progettare, avviare e gestire azioni di comunicazione turistica integrata, consentendo di approfondire, oltre alle tecniche classiche di promozione del brand e di prodotto, ogni passaggio dell'intero processo di gestione della web communication anche su social media, per favorire la competitività dell'impresa turistica, in un contesto concorrenziale caratterizzato da mercati sempre più ampi. Il corso affronta le principali questioni inerenti la gestione, lo sviluppo e la promozione delle aziende turistiche. Il corso vuole formare una figura in grado di: gestire piani di comunicazione web per lo sviluppo turistico; promuovere la competitività on-line attraverso la comunicazione web, che vanno dal sapere organizzare e gestire un sito internet funzionale, all'indicizzazione sui motori di ricerca, all'utilizzo efficace dei social media, e dei sistemi (software ed app) specifici per dispositivi mobili (smartphone, tablet, ecc).

Risultati attesi

I partecipanti al termine del percorso di specializzazione saranno in grado di:

- Utilizzare strumenti di web marketing per favorire una maggiore competitività dell'impresa turistica sui mercati nazionali ed internazionali,

- Servirsi dei principali servizi web 2.0 per promuovere azioni di marketing
- Operare con strumenti specifici per dispositivi mobili (software ed app per smartphone, tablet, ecc)
- Impiegare i social network più comuni per aumentare la visibilità di una struttura turistica, la sua reputazione on-line e la fidelizzazione del cliente
- Scrivere testi efficaci per il web sfruttando le potenzialità dell'ipertesto
- utilizzare efficacemente la lingua inglese
-

Fabbisogni formativi

Oggi, padroneggiare i nuovi mezzi tecnologici di comunicazione è diventata una condizione essenziale per chi opera nel turismo. Internet è il principale mezzo di informazione e commercializzazione per favorire maggiore competitività delle imprese turistiche. Il corso è stato progettato, partendo dall'esigenza di una specializzazione delle risorse umane del settore. Si è partiti dall'analisi nazionale, per poi focalizzarsi sul contesto locale. Sulla base dei dati Unioncamere-Min.Lavoro, sulle previsioni di assunzioni 2013/2015, le categorie più ricercate, sono gli **operatori del turismo**, seguiti da esperti nel settore del commercio (**marketing**, vendite e **tecnici informatici**). Le assunzioni previste riguarderanno per il 18% sul totale, il settore turistico (Excelsior 2013) i cui gruppi professionali si posizionano al 1 posto tra i 10 più richiesti nel 2013, con 15.980 assunzioni.

MODULI DIDATTICI

Titolo	Contenuti didattici
Introduzione al mercato turistico e al tourism e-distribution	<u>Contenuti:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Scenari, mercati, economia ✓ I nuovi mercati turistici e le nuove tecnologie ✓ I trend del mercato digitale ✓ Turismo e Internet ✓ Lo Scenario dell'E-COMMERCE turistico e i nuovi sistemi per i dispositivi mobili ✓ Analisi Economica dei vari canali ✓ Il Business Intelligence Model ✓ Il Valore del Marchio e il coinvolgimento del cliente
Il Marketing Dell'impresa Turistica	<u>Contenuti:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introduzione alla comunicazione web ✓ Conoscenza e valutazione del mercato ✓ Il marketing e l'azienda ✓ strategie di marketing ✓ Gli strumenti di distribuzione e di vendita

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing communication ✓ Le sponsorizzazioni
Comunicazione e Web	<p><u>Contenuti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il web marketing ✓ Il Web Strategic Planning ✓ Internet marketing segmentazione e direct marketing ✓ L'evoluzione della Rete: web 1.0, web 2.0 ✓ La scelta dei canali ✓ gli strumenti per misurare la performance ✓ email marketing, web analytics e brand reputation management ✓ strumenti specifici (app) per dispositivi mobili (smartphone, tablet, ecc) ✓ la gestione strategica delle OTA e del booking engine ✓ Le attività di Search Engine Optimization (SEO); Le attività di Search Engine Marketing (SEM) ✓ Il CRS - Central Reservation System ✓ Il GDS - Global Distribution System
Tecnica di progettazione di siti web	<p><u>Contenuti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Principi generali nella realizzazione di siti web ✓ Le varie tipologie di Siti web esistenti ✓ Struttura del sito e delle pagine ✓ Regole di Usabilità del sito web ✓ Scrivere per il web in maniera professionale ✓ Come utilizzare un CMS (Content Management System) ✓ Siti per la navigazione mobile ✓ Le scelte rilevanti e il piano di presenza in rete ✓ Touristic Web Marketing Plan
Social Media Marketing For Tourism	<p><u>Contenuti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il Nuovo Web e le nuove strategie di comunicazione ✓ Le tecniche di Viral marketing ✓ Le tecniche di Blog Marketing ✓ Profili aziendali nei canali di condivisione video e foto ✓ Facebook Marketing ✓ Twitter Marketing ✓ Article Marketing ✓ Mobile e social media marketing
Business English for tourism	<p><u>Contenuti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Grammar ✓ Listening, Comprehension and Speaking Skills ✓ Business writing ✓ English for tourism

Fondazione ITS BACT

Fondazione Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche - Organismo di Diritto Pubblico

Via Gaetano Filangieri, 151 - 80069 Vico Equense (NA)

Tel. 081.8799822 - Fax 081.8799822 - email: marina.monaco@fondazioneitsbact.it - www.fondazioneitsbact.it