

LIVELLO EQF 5

SEP 23 SERVIZI TURISTICI

# FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

## ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

La **Food & Beverage Industry** è uno dei settori strategici dell'economia italiana, tra consumo, esportazioni, investimenti digitali e marketing esperienziale. L'incremento costante dei ricavi nel settore alimentare e le performance delle aziende nel settore Food & Beverage mostrano che l'alimentare fa meglio della moda e del design. Le **aziende turistico-ricettive** necessitano di figure di alto profilo gestionale e di management, allo scopo di gestire, valorizzare e promuovere il proprio brand all'interno della filiera della **ristorazione** e dell'**enogastronomia**, anche con gli strumenti innovativi dell'**era digitale**.

Il **Food & Beverage Manager** è un professionista in grado di gestire tutte le attività di ristorazione di strutture alberghiere e/o ristorative, dal **budget previsionale** alla **gestione del personale**, dalla selezione dei **fornitori** alla progettazione dei **menù**, dall'**approvvigionamento** e **controllo qualità** della produzione e distribuzione di cibi e bevande al controllo dell'**igiene** di locali e attrezzature cucina. Predisporre gli spazi in funzione dei servizi, organizza eventi e si occupa della promozione delle attività ristorative, anche con i nuovi strumenti del **Web & Social Media Marketing**. Risponde, del proprio operato e di quello del suo staff di lavoro, e si relaziona con lo staff di sala e di cucina **coordinandone il lavoro in autonomia**.

## UNITÀ DI COMPETENZA

- Applicazione sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari
- Configurazione e ambientazione degli spazi
- Coordinamento dei diversi operatori e delle risorse umane
- Definizione caratteristiche dell'offerta di servizi in base al budget previsionale
- Progettazione del menù
- Pianificazione e instaurazione rapporti con fornitori di servizi connessi all'offerta
- Sviluppo di iniziative promozionali
- Key competence digitali

## 300 ORE DI FORMAZIONE



180

ore didattiche



120

ore stage

## INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDI



1€/ORA



STAGE

PARTNER  
sedi aziende



TEORIA

ITS BACT  
via Diaz 58 - NA



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



ANPAL  
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



GOL  
Garanzia Occupabilità Lavoratori

