SEP 23 SERVIZI TURISTICI

LIVELLO EQF 5

TECNICO ESPERTO PER LA DIREZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE EXTRA-ALBERGHIERE

ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

Le **strutture ricettive** che offrono la possibilità di una sistemazione a scopi turistici sono definite "**extralberghiere**" e possono configurarsi come case vacanze, ostelli, affittacamere, B&B, rifugi, ma anche appartamenti a uso turistico. Data la natura talvolta anche "domestica" di queste strutture ricettive, non sempre le figure professionali coinvolte nella gestione hanno affrontato un percorso professionalizzante per acquisire tutte le competenze organizzative necessarie a garantire il buon andamento dell' impresa. La carenza maggiormente riscontrata riguarda soprattutto l'**aspetto promozionale**; in assenza di un **piano di comunicazione** adeguato infatti la struttura rischia di non avere buona visibilità, precludendosi così l'apertura a un pubblico che sia più ampio e articolato di quello che può accedervi solo attraverso uno spazio su una piattaforma di prenotazione o attraverso il passaparola.

La figura in uscita, oltre a essere in grado di **assistere efficientemente le figure dirigenziali** nella gestione pratica dell'esercizio ricettivo, ha un ruolo fondamentale proprio nella **pianificazione e organizzazione delle strategie di promozione,** garantendo una professionalità capace di definire le caratteristiche dell'**offerta ricettiva** e **interpretare la segmentazione del mercato**, curando anche le **relazioni con clienti e fornitori**, attraverso un appropriato **stile comunicativo** nelle varie fasi di erogazione del servizio. Le aziende del settore necessitano anche di risorse versatili che si occupino dell'**accoglienza** a partire dalla gestione delle **prenotazioni**, attraverso le procedure di **check in e check out** e la **gestione della cassa**.

UNITÀ DI COMPETENZA

- Accoglienza e assistenza al cliente
- Cura degli aspetti gestionali e amministrativi della conduzione aziendale
- Definizione delle caratteristiche dell'offerta di servizi in base al budget previsionale
- Evasione di procedure di check-in e check-out
- Gestione delle prenotazioni
- Implementazione e gestione di un sistema qualità
- Pianificazione di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria
- Sviluppo di iniziative promozionali
- Key competence digitali

300 ORE DI FORMAZIONE

60 ore aula

40 ore fad

50 ore lab

150 ore stage

INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDI

1 €/ORA

STAGE
PARTNER
sedi aziende

TEORIA
ITS BACT
via Diaz 58 - NA

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

ANPAL Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

REGIONE CAMPANIA

GOL Garanzia Occupabilità Lavoratori

FONDAZIONE ITS BACT
TECNOLOGIE INNOVATIVE
BENI • ATTIVITÀ CULTURALI • TURISMO