



SEP 23 SERVIZI TURISTICI - LIVELLO EQF 3

OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA

TURISTICA

ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

Un sistema valido e produttivo di promozione dell'**offerta turistica** passa attraverso figure professionali che hanno una **conoscenza del territorio** e delle sue potenzialità (servizi, strutture, attività), e che presentano spiccate **capacità comunicative e relazionali**, per poter **assistere e supportare il turista** in tutte le sue esigenze, proponendo **percorsi, itinerari, informandolo** sulle forme di **intrattenimento** e i **point of interest**

L'**operatore di promozione e accoglienza turistica** si inserisce nell'importante momento di informazione e di impatto del cliente con il territorio, diventando il suo primo interlocutore e contribuendo a costruirne l'esperienza. **Riceve e accoglie i turisti**, curando la **comunicazione** e la **customer satisfaction**. Si interfaccia con i responsabili delle strutture presso cui opera e con i responsabili dei servizi sul territorio

L'operatore presta servizio presso strutture quali i punti di **Informazione e Accoglienza Turistica** o presso associazioni di categoria (es. associazioni di albergatori) o presso consorzi di sviluppo turistico, spesso a partecipazione pubblica o privi di scopo di lucro

UNITÀ DI COMPETENZA

- Accoglienza e assistenza al cliente
- Disbrigo del lavoro di ufficio e delle attività di segreteria
- Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti
- Raccolta, selezione e catalogazione delle informazioni turistiche
- Key competence digitali

300 ORE DI FORMAZIONE



210

ore dad



90

ore stage

INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDI



1€/ORA



STAGE

PARTNER
sedi aziende



TEORIA

ITS BACT
via Diaz 58 - NA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

