



TECNICO ESPERTO PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

SEP 22 SERVIZI CULTURALI E DI SPETTACOLO
LIVELLO EQF 5

ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

Il nostro territorio dispone di un **patrimonio culturale** di assoluta preminenza a livello mondiale, ricco ed estremamente articolato sia riguardo i beni materiali che immateriali. Presenta però l'endemica criticità di esprimere appieno questo potenziale sia in termini di **promozione** che di giusta **valorizzazione**. Al di là delle ricadute negative sul settore specifico, ciò comporta soprattutto il mancato riconoscimento di un ruolo primario nella creazione di ricchezza e di benessere per la collettività.

Creare un sistema di **valorizzazione del nostro patrimonio** dovrebbe rappresentare invece una priorità: il primo obiettivo da perseguire per restituire competitività e prestigio al nostro Paese. La **creazione di percorsi, itinerari, eventi e attività** che esaltino l'**unicità** e la **bellezza dei nostri beni culturali** rappresenta un passaggio fondamentale nel sistema della valorizzazione, perché crea interazione e opportunità di contatto con il territorio.

Il **Tecnico esperto della valorizzazione e promozione** si inserisce proprio in questo importante momento occupandosi della **progettazione, gestione e valutazione** di iniziative di valorizzazione e promozione del **patrimonio culturale**, collaborando anche allo sviluppo di **idee progettuali**, curando gli **aspetti organizzativi** e identificando e attivando reti di attori da coinvolgere. Opera, prevalentemente presso istituzioni culturali pubbliche e private e presso imprese di servizi. Svolge il proprio lavoro in **collaborazione con responsabili di marketing** e/o con responsabili delle strutture stesse con un'autonomia decisionale strettamente legata alle sue aree di competenza.

UNITÀ DI COMPETENZA

- Analisi del sistema dei beni culturali
- Monitoraggio e valutazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale
- Realizzazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale
- Progettazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale
- Key competence digitali

300 ORE DI FORMAZIONE



180
ore dad



120
ore stage

INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDI



1 €/ORA



STAGE
PARTNER
sedi aziende



TEORIA
ITS BACT
vía Diaz 58 - NA