



SOCIAL MEDIA MANAGER

SEP 24: AREA COMUNE - LIVELLO EQF: 5

ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

Il **Social Media Manager** si occupa della gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali di un'organizzazione, un'azienda o un brand sui social networks e del blog aziendale. Usa le diverse piattaforme social per interagire con gli utenti e creare una community attiva; la sua attività è finalizzata a far crescere la presenza online, migliorare la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico. Il Social Media Manager analizza e interpreta i dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend e identificare i target delle attività di marketing e comunicazione. Può collaborare con altre figure professionali del team marketing e comunicazione, come il copywriter, il grafico web o il videomaker

Il Social Media Manager lavora come dipendente in una web agency o in una agenzia di comunicazione che offre servizi di gestione dei canali social (come social media agency), oppure all'interno dell'ufficio marketing di un'organizzazione. Può lavorare anche come consulente freelance esperto in Social Media Management

Il fenomeno dei social network sta crescendo esponenzialmente, con miliardi di persone in tutto il mondo che utilizzano le piattaforme social, con un impatto significativo su molti aspetti della nostra vita e del mercato imprenditoriale. Per tale ragione, sempre più imprese investono budget consistenti per sfruttare al massimo questi canali, assumendo risorse pienamente inserite nelle dinamiche di social & web marketing, e in grado di ottenere vantaggi strategici per l'azienda stessa

UNITÀ DI COMPETENZA

- Identificazione della social media strategy
- Elaborazione e gestione del social media communication plan
- Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance
- Key competence digitali

300 ORE DI FORMAZIONE



210

ore dad



90

ore stage

INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDI



1 €/ORA



STAGE

PARTNER
sedi aziende



TEORIA

ITS BACT
via Diaz 58 - NA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



GOL
Garanzia Occupabilità Lavoratori

