



VETRINISTA VISUAL MERCHANDISER

SEP 12: SERVIZI DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE - LIVELLO EQF: 3

ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

Il **Vetrinista - Visual Merchandiser** progetta gli **spazi espositivi** e **allestisce le vetrine** del punto vendita e l'interno dei negozi, cercando di **valorizzare i prodotti** e presentarli in modo tale da **attirare l'attenzione della clientela**. Si occupa delle attività di montaggio delle **attrezzature espositive e scenografiche**, e di **individuazione dei prodotti da esporre**, coerentemente con le tendenze in atto nel mercato e con i gusti e la sensibilità dei potenziali clienti. Il profilo cura le **attrezzature e gli spazi**, e **rinnova la merce** esposta gestendone le sostituzioni, l'introduzione di nuovi prodotti, i cambi stagionali, ecc. Svolge la sua attività in autonomia rispondendo in alcuni casi al merchandiser, in altri direttamente al responsabile del negozio e collaborando con gli addetti alle vendite.

Figura molto richiesta nel mondo del lavoro, è un professionista dotato di **sensibilità estetica, creatività e gusto**: grazie a una buona formazione professionale, ad abilità di **comunicazione e marketing**, e all'utilizzo di **tecniche e strategie commerciali**, il Visual Merchandiser allestisce l'esposizione di **show room**, cura i **materiali di sostegno o di arredo**, l'**organizzazione dello spazio e delle luci**, per promuovere e pubblicizzare i prodotti e incrementare le vendite.

UNITÀ DI COMPETENZA

- Ideazione e progettazione degli spazi espositivi
- Allestimento degli spazi espositivi
- Key competence digitali

250 ORE DI FORMAZIONE



175

ore dad



75

ore stage

INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDI



1 €/ORA



STAGE

PARTNER
sedi aziende



TEORIA

ITS BACT
via Diaz 58 - NA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

