

Innovation for Tourism and Hospitality Management

PIANO DI STUDI

I anno

Transversal Skills Area

- Soft skills & Communication 30
- Business English 65
- Digital Competence 30

Hospitality & Tourism Area

- Elementi di Tecnica Turistica 45
- Geografia turistica 30
- Legislazione turistica 30
- Direzione e gestione dell'impresa ricettiva 45
- Food & Beverage Management 45
- Reception, prenotazioni e operatività interna 45
- Gestione del business e gestione finanziaria 30
- Sustainable Destination Management 30
- Travel Management 30
- Revenue Management 40
- Contabilità e Amministrazione 30
- Tecniche di Vendita 30
- Tecniche di Marketing 30
- Marketing Turistico e Alberghiero 60
- Customer Satisfaction 30
- Web Marketing & Social Media Marketing 45

Innovation Management Area

- Piattaforme e Software gestionali di settore 120
- Tecnologie 4.0 del settore turistico (AI, Cloud, Robot, IoT, ARVR) 60
- 30

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 100

II anno

Transversal Skills Area

- Business English 30

Hospitality & Tourism Area

- Reputation & Brand Management 30

Innovation Management Area

- Channel Management 30
- Piattaforme e Software gestionali di settore 40
- Tutela della privacy e la normativa sui dati 15
- Statistic & Data Analysis 30
- Applicazioni 4.0 30

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 800



ITS ACADEMY
BACT

WWW.ITSBACT.IT

TEL 081.8799822 | MAIL INFO@ITSBACT.IT | FB ITS ACADEMY BACT | IG ITS_BACT

SEDE LEGALE E OPERATIVA VIA ARMANDO DIAZ 58 - 80134 NAPOLI | ALTRE SEDI OPERATIVE IN CAMPANIA