

# Executive Destination Manager

## PIANO DI STUDI

### I anno

#### Transversal Skills Area

- Soft skills e Tecniche di comunicazione 30
- Soft skills e Accoglienza turistica 30
- Team Building e organizzazione del lavoro 30
- Business English for Tourism & Hospitality 60

#### Tourism Area

- Geografia Turistica 30
- Cultural Heritage Promoter 30
- Destinazioni turistiche: prodotti e sostenibilità 30
- Legislazione turistica 30
- Travel Management 30
- Product Training & Promotion 30
- Studio e analisi del prodotto crocieristico 30
- Digital Communication e Social Media 30
- Economia e gestione delle imprese turistiche 30
- Tourism and Travel Experience Design 30
- Tour Operatoring, Travel Agent, OLTA 30
- Sustainable & Slow Tourism Developer 30
- Destination Quality & Strategic Tourism Manag. 30
- Sales&Marketing per le destinazioni turistiche 30
- Revenue Management 20
- Destination Manag. e Sostenibilità dei territori 60
- Digital operations per l'intermediazione turistica 10

#### Specialistic & Innovation Area

- Product Strategy 30
- Brand Identity 30
- Virtual Reality per il turismo culturale 30
- E-commerce specialist & Channel Management 30
- Data Analysis tools per il turismo 30
- Tourism Web Marketing 30
- Tecnologie 4.0 del settore turistico (AI, Cloud, Robot, IoT, ARVR) 60

#### Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 100

### II anno

#### Transversal Skills Area

- Design Thinking Experience 30
- Business English 60

#### Tourism Area

- Reputation & Brand Management 30
- E-Commerce Specialist II 10

#### Specialistic & Innovation Area

- Digital & Web Marketing 30
- Startupper of new business in tourism 10
- Elementi di Graphic e Web Communications 30

#### Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 800



**ITS ACADEMY**  
**BACT**

WWW.ITSBACT.IT

TEL 081.8799822 | MAIL INFO@ITSBACT.IT | FB ITS ACADEMY BACT | IG ITS\_BACT

SEDE LEGALE E OPERATIVA VIA ARMANDO DIAZ 58 - 80134 NAPOLI | ALTRE SEDI OPERATIVE IN CAMPANIA