

Immersive Technologies & AI for Tourism and Culture Promotion

PIANO DI STUDI

I anno

Transversal Skills Area

- Soft skills & Communication 30
- Business English 60
- Digital Competence 30

Marketing & Tourism Management Area

- Travel Management 30
- Sustainable Destination Management 30
- Culture & Heritage Management 30
- Progettazione dell'offerta turistica e culturale 30
- Event Management 25
- Normativa sulla gestione delle attività turistiche 15
- Legislazione sui beni e sulle attività culturali 15
- Tecniche di Marketing 30
- Destination & Tourism Marketing 30
- Marketing dei Beni e delle Attività Culturali 30
- Web Marketing & Social Media Marketing 45
- Content Marketing 45
- Metaverse Marketing 45

Innovation Management Area

- Digital Strategist for Cultural Heritage & Tourism 60
- Approccio al Metaverso 30
- Immersive Storytelling 30
- Sviluppo di progetti di Tecnologie Immersive 90
- Produzione e Post Produzione dei contenuti multimediali 60
- Approccio all'Intelligenza Artificiale e al Deep 50
- AI for Tourism & Culture 45
- Tutela della privacy e la normativa sui dati 15

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 100

II anno

Transversal Skills Area

- Business English 30

Marketing & Tourism Management Area

- Travel Experience 20

Innovation Management Area

- Statistic & Data Analysis 50
- Tecniche di Analisi e Algoritmi di AI e ML 40
- AI for Tourism: strumenti e sviluppo di progetti 60

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 800



ITS ACADEMY
BACT

WWW.ITSBACT.IT