

Manager del Crocierismo Internazionale

PIANO DI STUDI

I anno

Transversal Skills Area

- Soft skills e Tecniche di comunicazione 15
- Soft skills e Accoglienza turistica 15
- Team Building e competenze relazionali 15
- English for Cruising Business 45

Tourism Basic Area

- Customer Relationship Management 30
- Sistemi informativi di gestione aziendale 30
- Product Training & Promotion 30
- Digital Hospitality Management 45
- Tour Operatoring, Travel Agent, OLTA 45
- Tour Expert Organizer 30
- Studio e analisi del prodotto crocieristico 30
- Digital Communication e Social Media 30
- Organizzazione e gestione delle navi da crociera 45
- Sales & Marketing per l'industria crocieristica 30
- Cultural Heritage Promoter 30
- Revenue Management 45
- Destination Quality & Strategic Tourism Manag. 30
- Assistenza servizi di accompagnamento turistico 60
- Hospitality Operator 30
- Digital operations per l'intermediazione turistica 45

Specialistic & Innovation Area

- Hospitality Service Specialist 30
- Brand Identity 30
- Virtual Reality per il crocierismo internazionale 30
- E-commerce specialist & Channel Management 45
- Data Analysis e Data Driven Strategy 45
- Customer Care Lab 45
- Booking System Lab 45

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 100

II anno

Transversal Skills Area

- Design Thinking: metodologie mananageriali 30
- English for Cruising Business II 45

Tourism Area

- Startupper of new business 30
- E-Commerce Specialist 30

Specialistic & Innovation Area

- Piattaforme e Software innovativi di settore 40
- Digital & Web Marketing 40

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 800



ITS ACADEMY
BACT

WWW.ITSBACT.IT

TEL 081.8799822 | MAIL INFO@ITSBACT.IT | FB ITS ACADEMY BACT | IG ITS_BACT

SEDE LEGALE E OPERATIVA VIA ARMANDO DIAZ 58 - 80134 NAPOLI | ALTRE SEDI OPERATIVE IN CAMPANIA