

Metaverse Marketing and Innovation for Tourism Management

PIANO DI STUDI

I anno

Transversal Skills Area

- Soft skills & Communication 30
- Business English 60
- Digital Competence 30

Marketing & Tourism Management Area

- Travel Management 30
- Sustainable Destination Management 60
- Progettazione dell'offerta turistica 30
- Normativa sulla gestione delle attività turistiche 15
- Tecniche di Marketing 30
- Destination & Tourism Marketing 45
- Individual Marketing 25
- Web Marketing & Social Media Marketing 45
- Community Management 15
- Content Marketing 45
- Influencer Marketing 15
- Metaverse Marketing 45

Innovation Management Area

- Digital Strategist and platform for Tourism 60
- Approccio al Metaverso 30
- Immersive Storytelling 30
- Sviluppo di progetti di Tecnologie Immersive 120
- Produzione e Post Produzione dei contenuti multimediali 60
- Approccio all'Intelligenza Artificiale, al Machine Learning e al Deep Learning 50

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 100

II anno

Transversal Skills Area

- Business English 30

Marketing & Tourism Management Area

- Travel Experience 25

Innovation Management Area

- Statistic & Data Analysis 30
- Tecniche di Analisi e Algoritmi di AI e ML 40
- Tutela della privacy e la normativa sui dati 15
- AI for Tourism: strumenti e sviluppo di progetti 60

Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale 800



ITS ACADEMY
BACT

WWW.ITSBACT.IT

TEL 081.8799822 | MAIL INFO@ITSBACT.IT | FB ITS ACADEMY BACT | IG ITS_BACT

SEDE LEGALE E OPERATIVA VIA ARMANDO DIAZ 58 - 80134 NAPOLI | ALTRE SEDI OPERATIVE IN CAMPANIA