

# Strategie Avanzate per OLTA: dal Marketing all'Innovazione

## PIANO DI STUDI

### I anno

#### Transversal Skills Area

- Elementi di Geografia Turistica
- Business English I
- Elementi di legislazione turistica
- Sociologia del turismo
- Travel & Destination Management

#### Digital Tourism Area

- Travel Management
- Sistema turistico 4.0 e Sostenibilità
- Travel Agent Professional
- Marketing Turistico: promozione delle destinazioni
- Management delle OLTA: Strategie e Innovazione
- Strumenti informatici e Data Analysis per il turismo
- Digital Marketing & Sales per il Turismo
- Elementi di contabilità per il settore turistico
- Web marketing e social media per il turismo
- Tour Operating, Travel Agent, Olta
- Product Strategy
- Business in tourism: Lab autoimprenditorialità
- Interregional lab for Sustainable tourism
- International lab for Digital marketing
- Digital travel and facilities management

#### Specialistic Area

- Brand Identity & ICT Specialist
- E-Travel Management
- Tecnologie e software innovativi di settore
- Tourism and Travel Experience Design
- Virtual reality per il turismo culturale, Smart Lab
- Tecnologie Immersive
- Big Data Analytics
- Biglietteria Aerea e GDS

#### Job Experience Area

- Tirocinio Aziendale

### II anno



#### Transversal Skills Area

- 30 ■ Business English II

60

#### Digital Tourism Area

- 30 ■ Customer Relationship Management
- 30 ■ Smart Destination Management
- Revenue Management
- Sustainable & Smart Tourism

30

30

30

30

30

60

40

30

30

30

30

30

30

30

30

30

30

20

30

30

30

30

30

30

30

30

30

100

100



30



15

15

20

20



30

30

40

30



800



**ITS ACADEMY**  
**BACT**

WWW.ITSBACT.IT

TEL 081.8799822 | MAIL INFO@ITSBACT.IT | FB ITS ACADEMY BACT | IG ITS\_BACT

SEDE LEGALE E OPERATIVA VIA ARMANDO DIAZ 58 - 80134 NAPOLI | ALTRE SEDI OPERATIVE IN CAMPANIA