



SEP 17: STAMPA ED EDITORIA

GRAFICO EDITORIALE

ID PERCORSO: 13166

IL PROFILO

Il **grafico editoriale** cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.

UNITÀ FORMATIVE

- Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
- Elaborazione di immagini
- Sviluppo di un progetto di grafica editoriale
- Impaginazione del prodotto grafico editoriale
- Key competence digitali

DIDATTICA

300 ORE formazione



180 ORE teoria
didattica a distanza



120 ORE stage
on the job

BENEFIT



1 €/ORA
indennità di partecipazione



STAGE in Campania
sedi aziendali



TITOLO
attestato di qualifica 4° liv EQF

CONTATTI

ITS ACADEMY BACT
via A. Diaz 58 - 80134 NA
tel: 081 8793822
cell: 3476230601
mail: info@itsbact.it



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

