



SEP 17: STAMPA ED EDITORIA

# GRAFICO EDITORIALE

ID PERCORSO: 13166

## IL PROFILO

Il **grafico editoriale** cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.

### UNITÀ FORMATIVE

- Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
- Elaborazione di immagini
- Sviluppo di un progetto di grafica editoriale
- Impaginazione del prodotto grafico editoriale
- Key competence digitali

### DIDATTICA

**300 ORE formazione**



**180 ORE teoria**  
didattica a distanza



**120 ORE stage**  
on the job

### BENEFIT



**1 €/ORA**  
indennità di partecipazione



**STAGE in Campania**  
sedi aziendali



**TITOLO**  
attestato di qualifica 4° liv EQF

### CONTATTI

**ITS ACADEMY BACT**  
via A. Diaz 58 - 80134 NA  
tel: 081 8793822  
cell: 3476230601  
mail: info@itsbact.it



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



**ANPAL**  
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

