

# ITS ACADEMY BACT

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### LA FONDAZIONE ITS ACADEMY BACT

iscritta nel registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Napoli n° 1474 con sede legale e operativa alla via Armando Diaz, 58 CAP 80134 Napoli, tel. 081 8799822 – fax 081 18634494, e-mail [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it)

EMANA

il presente avviso per l'iscrizione alle selezioni dei corsi post-diploma di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS)

## PROROGA

## BANDO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI CANDIDATI E LA SUCCESSIVA AMMISSIONE AL CORSO  
DI ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE PER IL BIENNIO 2024-2026

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE, PROGETTAZIONE  
E REALIZZAZIONE DI OGGETTI E COLLEZIONI DI ARTIGIANATO  
CON VALORE CULTURALE E ARTISTICO**

INDIRIZZO

## Art & Digital Artifact

Potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" in attuazione della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del PNRR, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, ai fini del raggiungimento dei relativi target e milestone e dell'obiettivo di cui alla Decisione di esecuzione del Consiglio UE – CID

**Titolo progetto "NextGen Innovative Tech Working" presentato dalla Fondazione ITS Academy BACT  
Codice CUP C64D23001620006 - Codice progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-30757**

## FIGURA NAZIONALE E PROFILO TERRITORIALE

Il corso rilascia il diploma della figura nazionale 9.2.3 **“Tecnico Superiore per la promozione, progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con valore culturale e artistico”** (all. 3 del *Decreto Ministeriale n. 203 del 20 Ottobre 2023 “Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali”*).

Il profilo territoriale declinato per la figura nazionale è **“Art & Digital Artifact”**.

## FIGURA PROFESSIONALE

Nel quadro economico attuale, in cui le tecnologie svolgono un ruolo cruciale, risulta fondamentale la formazione di nuove figure professionali che, come nel caso dei diplomati dai corsi PNRR, sappiano inserirsi in contesti produttivi tecnologicamente innovativi e in continuo cambiamento.

Il corso affronta le tematiche relative al **manufatto digitale** in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica. Il Tecnico Superiore (TS) avrà le competenze necessarie per la **progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con valore culturale e artistico**, riconoscendo i materiali e le tecniche di produzione tradizionali per riproporle in chiave innovativa grazie all’uso delle più recenti **Tecnologie 4.0**.

Il corso si propone, dunque, di trasferire conoscenze e abilità per poter realizzare prodotti utilizzando un approccio **tecnologico innovativo** e nel rispetto degli standard estetici, di sicurezza e di qualità. Una parte del percorso è, altresì, dedicata alle strategie relative ai prodotti e ai mercati, al **Marketing** e alla **Comunicazione aziendale**, per cui il TS sarà in grado di rapportarsi con le aziende di promozione culturale, turistica e di ospitalità del territorio e di operare anche nella gestione della pianificazione e definizione delle attività di comunicazione e promozione di artefatti artistici, in un’ottica di conservazione e valorizzazione degli stessi sia nei mercati nazionali che internazionali, utilizzando anche in questi ambiti, strumenti innovativi e strategie di marketing al fine di veicolare la promozione e la vendita dell’artefatto artistico nel rispetto della transizione ambientale e tecnologica.

Il percorso prevede un numero di ore dedicate ad attività laboratoriali, quali:

- identificazione e analisi dei principali materiali della tradizione e delle tecniche di produzioni artigianali;
- innovazione dei processi produttivi, anche grazie all’uso di strumenti digitali di ultima generazione (scannerizzazione e stampa 3D);
- elaborazione di artefatti digitali, ovvero riproduzioni, ricostruzioni o nuovi prodotti elaborati, anche grazie all’Intelligenza Artificiale, per essere utilizzati in applicazioni AV/VR e Realtà Aumentata);
- applicazioni software per la gestione di Big-Data inerenti a collezioni e settori merceologici del manufatto artistico nonché alla promozione, anche in termini di marketing, degli stessi.

Al termine del corso biennale i diplomati avranno acquisito le competenze per:

- definire, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di artefatti artistici, individuando e valorizzando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali a supporto delle tradizioni artigianali, artistiche, culturali di ciascun territorio;
- individuare priorità, strategie e strumenti per promuovere e rafforzare la Brand Identity degli artefatti in ambiente fisico e digitale in un'ottica di valorizzazione degli stessi anche nei mercati internazionali;
- analizzare la domanda turistica-culturale e monitorare l'andamento di mercato di oggetti e collezioni di pregio che identificano e promuovono la cultura, le tradizioni, le lavorazioni tipiche ed il valore identitario dei territori;
- pianificare strategie di Destination Marketing, avvalendosi del contesto territoriale, al fine di veicolare la promozione e la vendita dell'artefatto artistico;
- organizzare iniziative e itinerari artistico-culturali interagendo e collaborando con le aziende di promozione turistica e di ospitalità del territorio, al fine di far conoscere le realtà e gli artefatti di produzione locale;
- progettare, utilizzando strumenti tradizionali e digitali, oggetti e collezioni di artigianato artistico nel rispetto delle tradizioni artigianali, artistiche e culturali, degli sviluppi dei gusti e del mercato, nonché della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico;
- progettare e realizzare oggetti di artigianato artistico, anche utilizzando strumenti e attrezzature digitali, a partire dalle tradizioni locali, artistico culturali e artigianali del territorio, considerando l'evoluzione stilistica, concettuale e tecnologica degli artefatti, oltre che la fattibilità tecnica e l'utilizzo partico a cui sono destinati;
- definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I.) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti artistici, proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati
- individuare le tipicità della produzione artigianale di un territorio;
- progettare e modellare oggetti utilizzando la ceramica anche attraverso la modellazione 3D;
- approntare strumenti, attrezzature e tutte le tecnologie necessarie alle diverse fasi di lavorazione sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso;
- fabbricare oggetti d'arte utilizzando tecniche di design innovative;
- definire e pianificare fasi/successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e/o della documentazione di appoggio e del sistema di relazioni aziendali;
- sperimentare materiali e linguaggi artistici innovativi, selezionare materiali e adottare processi di lavorazione rispondenti a requisiti di qualità anche e nel rispetto delle tradizioni;
- configurare mappe che evidenzino le tendenze di mercato, attraverso la conoscenza approfondita dei mercati nazionali ed internazionali degli artefatti e dei materiali utilizzati;
- identificare metodi e artefatti sostenibili da un punto di vista ambientale.

## SBOCCHI LAVORATIVI

Il Tecnico Superiore per la progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

**ITS ACADEMY  
BACT**

valore culturale e artistico potrà essere inserito, in qualità di tecnico addetto alla progettazione, produzione e valorizzazione di manufatti a elevato contenuto tecnico artigianale, del manufatto artistico e di design, nella promozione e nel marketing dei manufatti presso laboratori artistici/artigianali, nei comparti di ricerca, sviluppo, bookshop e promozione di musei, raccolte e collezioni, pubbliche o private, presso enti impegnati nella tutela, il recupero e la valorizzazione del patrimonio artistico-culturale riferiti alla manifattura artistica.

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo avrà una durata biennale pari a 2000 ore di formazione, distribuite tra **aula**, **formazione a distanza (fad)**, **laboratori** e **tirocini**, suddivise in due annualità da 1000 ore così articolate:

I ANNO	modalità	ore
<b>Transversal skills Area:</b>		
Digital Competence	<i>aula</i>	30
Soft Skills	<i>fad</i>	10
Business English	<i>aula</i>	30
<b>Basic Area:</b>		
Evoluzione storica e culturale dell'artigianato - Studi di casi di eccellenza	<i>aula</i>	20
Materiali e strumenti tradizionali e innovativi	<i>aula</i>	30
Laboratori pratici di analisi materica	<i>lab</i>	60
Significato culturale degli oggetti artigianali - Tradizioni locali e internazionali	<i>fad</i>	30
Antropologia digitale ed etnografia culturale	<i>fad</i>	60
<b>Project Design Area:</b>		
Principi di design - Storia del design	<i>aula</i>	30
Metodologie di progettazione di artefatti digitali	<i>lab</i>	30
Software di progettazione per la produzione di artefatti digitali	<i>lab</i>	60
Tecniche di prototipazione rapida	<i>lab</i>	30
Utilizzo di stampanti 3D e altre tecnologie	<i>lab</i>	90
Strumenti e software digitali per l'artigianato digitale	<i>lab</i>	30
Applicazioni delle tecnologie digitali nel settore	<i>lab</i>	90
<b>Economic &amp; Communication Area:</b>		

Legislazione del settore della produzione artigianale e digitale di oggetti dal valore artistico-culturale; Normative su proprietà intellettuale e diritti d'autore	<i>aula</i>	30
Principi di marketing nel settore - Analisi di mercato nel settore	<i>aula</i>	30
Utilizzo dei social media per la promozione	<i>aula</i>	30
Tecniche di comunicazione efficace	<i>lab</i>	30
Pianificazione e gestione del progetto - Metodologie di gestione del tempo e delle risorse	<i>lab</i>	30
Sviluppo di un business plan - Gestione finanziaria	<i>lab</i>	30
<b>Innovation technical Area:</b>		
Strumenti e software digitali per l'artigianato digitale	<i>lab</i>	30
Software di grafica e modellazione 3D	<i>lab</i>	30
Tecniche di rendering	<i>lab</i>	30
Introduzione al Metaverso	<i>lab</i>	30
Creazione di oggetti digitali	<i>lab</i>	30
Integrazione di elementi digitali negli artefatti tradizionali	<i>lab</i>	30
Tecnologie e tecniche di laser scanning - Applicazioni pratiche e case studies	<i>lab</i>	30
Tecnologie 4.0 del settore turistico (AI, Cloud, Robot, IoT, ARVR)	<i>lab</i>	30
Progetti applicativi delle metodologie produttive di gruppo e individuali - Applicazioni pratiche delle competenze digitali acquisite	<i>lab</i>	30
<b>Job Experience Area:</b>		
Tirocinio Aziendale	<i>azienda</i>	100
<b>II ANNO</b>	<b>modalità</b>	<b>ore</b>
<b>Transversal skills Area:</b>		
Business English	<i>fad</i>	30
Design Thinking Experience	<i>fad</i>	30
Digital Competence	<i>aula</i>	30
<b>Project Design Area:</b>		
Software di grafica e modellazione 3D	<i>lab</i>	30
Tecniche di rendering	<i>lab</i>	25
<b>Innovation technical Area:</b>		
Digital & Web Marketing	<i>fad</i>	25
Tecnologie Immersive: Sviluppo di Soluzioni Web e Mobile con VR e Metaverso II	<i>fad</i>	15
Social Media	<i>lab</i>	15

Job Experience Area:		
Tirocinio Aziendale	azienda	800

## LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà presso:

- ITS ACADEMY BACT di Napoli
- Sedi Convenzionate

## DESTINATARI

Il corso ITS è rivolto a n° 25 allievi. Per essere ammessi occorre superare una selezione. Per partecipare è richiesto:

- il possesso del diploma di Istruzione Secondaria di secondo grado (o in alternativa il diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore;
- una preparazione di base sulle tecnologie digitali e sulla lingua inglese;
- una conoscenza di base del settore a cui afferisce il profilo professionale oggetto del corso.

## DURATA E MODALITÀ DI FREQUENZA

Il corso è erogato grazie al finanziamento di cui al Decreto M.I.M. n. 96 del 26-5-2023 "Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori ITS Academy nell'ambito della *Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di Istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU (PNRR)*.

Le attività formative verranno avviate **entro Dicembre 2024** per concludersi entro **l'anno 2026** (con possibile prolungamento per le attività di job placement).

Il corso sarà suddiviso in quattro semestri (due annualità) per un totale di 2000 ore. Almeno il 45% delle ore corso sarà svolto attraverso un **periodo di formazione on the job presso un'azienda o un ente** del settore e del territorio. Almeno il 60% delle lezioni saranno a carico di docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

La **frequenza è obbligatoria** sia per i moduli proposti in presenza, sia per i moduli proposti in modalità a distanza (*modalità FAD*: massimo 20% delle ore di formazione). È richiesta la **frequenza per l'80%** delle ore complessive del corso.

Non è consentita l'iscrizione contemporanea ad altri corsi del sistema ITS o corsi che richiedano la

frequenza obbligatoria nei giorni feriali.

Su conforme decisione del Comitato Tecnico Scientifico (C.T.S.), potranno essere concessi esoneri per singoli insegnamenti, in forma di “certificazione delle competenze” a fronte di precedenti attività formative o lavorative specifiche (ai corsi ITS possono partecipare anche occupati).

**Il corso è totalmente gratuito** (viene richiesto il pagamento per il contributo e la tassa statale per l'Esame Finale).

Sono previste **Borse di Studio** finanziate PNRR per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori target ministeriali regolamentate da specifico bando.

## SEDE DEL CORSO

Il corso si svolgerà presso le sedi dell'**ITS Academy BACT di Napoli** e presso le sedi convenzionate e quelle dei **partner aziendali**.

I moduli potranno essere erogati presso una delle sedi operative della Fondazione che ha realizzato spazi laboratoriali innovativi attraverso il Progetto “**Lab4Future: Laboratori tecnologici e spazi di apprendimento avanzati per gli studenti di domani**”, finanziato dall'Unione Europea-Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, *Missione 4: Istruzione e Ricerca, Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università, Investimento 1.5: Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS), “Potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnologici Superiori - ITS Academy”*.

La scelta della sede di svolgimento di ciascun singolo corso verrà effettuata a esclusiva discrezione della Fondazione, sulla base delle condizioni logistiche e organizzative che emergeranno in fase di attivazione operativa del corso ed in funzione delle attività disciplinari.

Il corso prevede moduli a distanza (fad) che verranno proposti su piattaforma individuata e gestita dalla Fondazione (GOOGLE WORKSPACE/MEET o equivalente) previo accreditamento con accesso riservato fornito dalla Fondazione a tutti i partecipanti.

## TITOLO FINALE CONSEGUITO

Al termine del corso, previo superamento esame, verrà rilasciato il titolo di **Istruzione Tecnologica Superiore** corrispondente al **5° livello europeo EQF** corredato da certificazione **Europass**. I diplomi di **Tecnico Superiore** costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'*art. 5 comma 7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008* e della L. 99/2022 “Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore”.

## PRESENTAZIONE DOMANDE

Ogni corso è rivolto a 25 partecipanti: i candidati dovranno sostenere una selezione. Per partecipare alla selezione occorre presentare apposita **domanda di iscrizione**. Le **iscrizioni alla selezione** sono

aperte da Venerdì 2 Agosto 2024 fino a Mercoledì 25 Settembre 2024.

## PROROGA

I termini per l'iscrizione sono stati prorogati fino a **Martedì 31 Dicembre 2024**.

La domanda deve essere inoltrata a segreteria attraverso il modulo on line disponibile cliccando sul corso che si intende frequentare sul sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it).

La domanda online dovrà indicare attraverso le opportune finestre le scelte del singolo corso specifico a cui si richiede l'iscrizione. Alla domanda dovranno essere allegati:

- fotocopia del Titolo di studio (anche autocertificato);
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae (CV) in formato europeo; nel CV dovranno essere elencati:
  - diploma di Scuola secondaria di secondo grado (o diploma quadriennale IeFP e certificazione IFTS) conseguito specificando tipologia e votazione;
  - eventuali altri titoli di studio posseduti;
  - titoli e esperienze formative e lavorative;
  - certificazioni linguistiche, informatiche possedute;
  - ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della selezione.

L'iscrizione alla selezione andrà successivamente completata inviando la propria candidatura al corso attraverso la **piattaforma ministeriale** <https://sistemait.istruzione.gov.it/portaleitsacademy>. Le indicazioni su come procedere su tale piattaforma verranno fornite in seguito dall'ITS Academy BACT.

## MODALITÀ DI ACCESSO

Il percorso formativo è stato progettato e proposto al termine di approfondita analisi di mercato e in accordo con **aziende leader** dei settori di riferimento dell'ITS, che partecipano attivamente alla gestione delle sue varie fasi formative (progettazione, docenze, tirocini).

Durante la fase di selezione saranno valutati i curricula dei candidati, i titoli e le competenze in ingresso (in ambito tecnologico, in lingua inglese e nel settore a cui afferisce il profilo del corso), nonché le motivazioni a svolgere il ruolo di Tecnico Superiore nei settori associati al profilo in uscita.

La selezione potrà essere effettuata prevedendo una soglia minima per l'idoneità al corso, fissata dalla commissione appositamente nominata.

Tra i candidati idonei i primi **venticinque**, in **ordine di punteggio**, verranno **ammessi e iscritti** al percorso formativo richiesto. Verrà garantita la percentuale di candidati ammessi di sesso femminile per almeno il 20% se consentito dai numeri delle iscrizioni.

I restanti candidati idonei saranno inseriti, in ordine di punteggio decrescente, in una lista d'attesa

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

**ITS ACADEMY  
BACT**

specifica per il singolo corso.

I candidati idonei ma non ammessi al corso potranno restare in lista d'attesa per subentrare in caso di rinunce, fino allo scadere del tempo minimo necessario per poter partecipare con successo al corso di interesse (residuo di 80% delle ore di lezione).

In caso di posti vacanti per uno specifico corso (numero di idonei inferiore a 25 oppure esaurimento della lista d'attesa), questi potranno essere coperti, fino a esaurimento posti, dai candidati in lista d'attesa in altri corsi, che accetteranno la proposta di iscrizione a corso diverso da quello indicato nelle preferenze. I candidati in lista d'attesa nei vari corsi verranno interpellati in ordine di punteggio totale decrescente.

A esclusiva discrezione della Fondazione, eventuali candidati idonei ma non ammessi ai corsi potranno essere inseriti, conservando il loro punteggio, nella graduatoria di eventuali altri corsi attivati durante l'anno accademico 2024/2025.

Il presente bando e il modulo per la domanda di iscrizione sono disponibili sul sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it)  
Per ulteriori informazioni si può contattare l'ITS via mail [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it) o via telefono allo 081 8799822

L'ITS è disponibile per appuntamenti finalizzati a fornire informazioni sul corso e percorsi di orientamento.

## PARI OPPORTUNITÀ

---

L'accesso ai corsi avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 125/1991.

## SELEZIONE IN INGRESSO OGGETTO DELLA VALUTAZIONE

---

Di seguito i criteri della valutazione in ingresso del candidato:

1. *Titoli e esperienze formative e lavorative certificate e dichiarate nel curriculum (alternanza scuola lavoro, stage, tirocini, apprendistato, ecc.);*
2. *Diploma in relazione alla tipologia e alla votazione;*
3. *Certificazioni linguistiche, informatiche ecc.;*
4. *Conoscenze di base linguistiche, scientifiche, tecniche dell'ambito cui l'ITS si riferisce;*
5. *Lingua Inglese veicolare e uso di pacchetti informatici;*
6. *Motivazioni e attitudini.*

## SEDE DELLA SELEZIONE

---

La sede e la data della selezione saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime. I candidati saranno tenuti a presentarsi alla prova di selezione muniti di documento d'identità in corso di validità.

## PROVA DI SELEZIONE

---

La selezione dei candidati sarà effettuata per titoli e prova.

**Titoli** (max 20 punti):

- Tipo diploma (max 10 punti – *cfr tabella in allegato*)
- Votazione diploma (max 10 punti *assegnati in relazione alla votazione riportata all'esame di stato: per ogni voto 0,25 punti, a partire da 60=0*).

**Prova** (max 80 punti):

- Colloquio motivazionale, attitudinale e di accertamento delle conoscenze base dell'ambito tecnologico, di lingua inglese e dei settori afferenti il profilo del corso oggetto della selezione (max 80 punti).

Per lo svolgimento della prova verrà costituita, a cura della Fondazione ITS Academy Bact, un'apposita Commissione di selezione.

Per il dettaglio sulla valutazione delle prove si invia all'apposito **Regolamento** che verrà comunicato a tutti i partecipanti con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle prove di selezione.

## PER INFORMAZIONI

---

Per avere maggiori informazioni consultare il sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it) o rivolgersi all'ITS Academy BACT sede: via Armando Diaz n. 58 CAP 80134 Napoli; mail: [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it); tel: 081 8799822.

*F.to il Presidente ITS Academy BACT*

**Aniello Di Vuolo**

# FUTURA



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

# LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

# ITS ACADEMY BACT

## ALLEGATO 1 VALUTAZIONE TIPOLOGIA DIPLOMA

DIPLOMA	BACT AREA					
	9.1.1 TS per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica	9.1.2 TS per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali	9.1.3 TS per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale	9.1.4 TS per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti	9.2.1 TS per la digitalizzazione nell'industria culturale e creativa	9.2.2 TS per la conduzione del cantiere di restauro architettonico
<b>Liceo</b>						
Liceo artistico	8	7	7	7	10	8
Architettura e ambiente	7	7	7	7	7	10
Arti figurative	7	7	7	7	10	7
Audiovisivo e multimediale	9	8	9	9	10	7
Design	7	7	7	7	10	7
Grafica	7	7	7	7	9	7
Scenografia	7	7	7	7	9	7
Liceo classico	8	8	8	8	8	8
Liceo classico potenziato	9	9	9	9	9	9
Liceo linguistico	10	8	8	10	7	7
Licei musicali e coreutici	6	6	6	6	6	6
Liceo scientifico	9	9	9	9	9	9
Liceo scientifico – opzione Scienze applicate	9	9	9	9	9	9
Liceo scientifico – sezione a indirizzo sportivo	9	9	9	9	9	9
Liceo scienze umane	8	8	8	8	8	8
Liceo scienze umane – opzione economico sociale	7	7	7	7	7	7

<b>Istituti Tecnici</b>						
Economico	8	9	9	8	7	6
Amministrazione, Finanza e Marketing	8	9	9	8	7	6
AFM	8	9	9	8	7	6
RIM	8	9	9	8	7	6
SIA	8	9	9	8	7	6
Turismo	8	8	8	8	8	8
Tecnologico	5	5	5	5	5	5
Meccanica, Meccatronica ed Energia	5	5	5	5	5	5
Trasporti e Logistica	5	5	5	5	5	5
Elettronica ed Elettrotecnica	5	5	5	5	5	5
Informatica e Telecomunicazioni	7	7	7	7	8	7
Grafica e Comunicazione	7	7	7	7	8	7
Chimica, Materiali e Biotecnologie	5	5	5	5	5	5
Sistema Moda	5	5	5	5	5	5
Agraria, Agroalimentare e Agroindustria	5	5	5	5	5	5
Costruzioni, Ambiente e Territorio	5	5	5	5	8	10
<b>Istituti Professionali</b>						
Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane;						
Pesca commerciale e produzioni ittiche (di nuova introduzione);	8	8	8	8	8	6
Industria e artigianato per il Made in Italy; (art. Meccanica)	5	5	5	5	5	5
Industria e artigianato per il Made in Italy; (art. Moda)	5	5	5	5	5	5
Manutenzione e assistenza tecnica;	6	6	6	6	8	9
Gestione delle acque e risanamento ambientale (di nuova introduzione);	5	5	5	5	5	5
Servizi commerciali;	8	8	8	7	7	6
Servizi commerciali (articolazione grafica)	8	8	8	7	7	8
Enogastronomia e ospitalità alberghiera;	10	10	10	10	8	5
Servizi culturali e dello spettacolo (di nuova introduzione);	10	10	10	10	8	5
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale;	5	5	5	5	5	5
Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: odontotecnico;	5	5	5	5	5	5
Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: ottico.	5	5	5	5	5	5
TITOLI quadriennali - BACT	9	9	9	9	9	9
TITOLI quadriennali - no BACT	5	5	5	5	5	5
TITOLI filiera formativa (lefp + 4° anno /IFTS) - BACT	9	9	9	9	9	9
TITOLI filiera formativa (lefp + 4° anno /IFTS) - non BACT	5	5	5	5	5	5