

# ITS ACADEMY BACT

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### LA FONDAZIONE ITS ACADEMY BACT

iscritta nel registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Napoli n° 1474 con sede legale e operativa alla via Armando Diaz, 58 CAP 80134 Napoli, tel. 081 8799822 – fax 081 18634494, e-mail [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it)

EMANA

il presente avviso per l'iscrizione alle selezioni dei corsi post-diploma di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS)

## PROROGA

## BANDO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI CANDIDATI E LA SUCCESSIVA AMMISSIONE AL CORSO  
DI ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE PER IL BIENNIO 2024-2026

## TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA FILIERA TURISTICA

INDIRIZZO

## Metaverse Marketing and Innovation for Tourism Management

Potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" in attuazione della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del PNRR, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, ai fini del raggiungimento dei relativi target e milestone e dell'obiettivo di cui alla Decisione di esecuzione del Consiglio UE – CID

Titolo progetto "NextGen Innovative Tech Working" presentato dalla Fondazione ITS Academy BACT  
Codice CUP C64D23001620006 - Codice progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-30757

## FIGURA NAZIONALE E PROFILO TERRITORIALE

Il corso rilascia il diploma della figura nazionale 9.1.1 **“Tecnico Superiore per la Progettazione, Sviluppo e Promozione dell’offerta della filiera turistica”** (all. 3 del *Decreto Ministeriale n. 203 del 20 Ottobre 2023 “Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali”*).

Il profilo territoriale declinato per la figura nazionale è **“Metaverse Marketing and Innovation for Tourism Management”**.

## FIGURA PROFESSIONALE

Il Tecnico Superiore (TS) sarà un esperto di **Marketing Turistico** rimodellato nei nuovi spazi virtuali delle piattaforme del **Multiverso**, e potrà collocarsi nel mercato come esperto di **Digital Destination Marketing** e realizzare progetti volti alla **valorizzazione** e alla **promozione turistica**, attraverso **strategie digitali innovative e sostenibili** e politiche di **Destination Management** per sviluppare l’**offerta turistica** attraverso i nuovi business della **Digital Transformation**, in una logica **green oriented**. Il TS opererà nella **filiera turistico-ricettiva**, valorizzandola attraverso un’analisi delle potenzialità del **comparto dell’ospitalità** e delle **destinazioni turistiche** nonché **dei target di riferimento**, proponendo soluzioni tecnologiche integrate che innovano la fruizione e avvicinano diverse tipologie di utenza, per una user experience più immersiva, sociale, emotiva, interattiva e condivisa, destinata soprattutto alle esigenze della next generation.

Il TS sarà in grado di innovare la gestione dei processi di analisi sia della domanda e dell’offerta del **prodotto turistico**, sia delle richieste del **mercato nazionale e internazionale**, grazie al **Metaverso** (dove si fondono utenti e contenuti) ai suoi **mondi virtuali interattivi** incentrati sulle connessioni sociali delle infinite comunità virtuali interconnesse fra loro. Mondi in cui i turisti e gli ospiti (e i loro avatar digitali) sono calati in ambienti trasformati digitalmente, o in ambienti reali con sovrapposizioni di realtà aumentata, con migliori esperienze e offerte di servizi (dal trasporto agli alloggi, dalla ristorazione all’intrattenimento) che intrattengono i clienti attraverso stimoli sensoriali di diversa natura.

Le strutture ricettive e le destinazioni turistiche diventano luoghi da esplorare attraverso nuovi sguardi e nuove percezioni, rielaborazioni e costruzioni, fino a luoghi in cui sperimentare mondi immaginari che superano limiti fisici e spaziali. Il **Metaverso** è sempre attivo, funzionale e autonomo, in cui gli utenti possono acquistare, vendere, creare, investire, possedere beni, imparare, impiegare contenuti generati da altri utenti, ottenere riconoscimenti e premi: un’opportunità per i **marketer del Turismo** per aumentare il proprio brand e informare gli utenti sui propri prodotti o

servizi in maniera accattivante, coinvolgente e divertente, con esperienze virtuali che devono assomigliare sempre più a esperienze sensoriali reali.

Come un **Operatore di Turismo Esperienziale Immersivo**, il TS potrà operare come **agente innovatore** per la valorizzazione del Turismo implementando l'utilizzo di Tool di Intelligenza Artificiale e di Tecnologie Immersive al fine di costruire un'offerta integrata di servizi che possa:

- ispirare i turisti, con esperienze interattive ricreate per dare ai viaggiatori e agli ospiti un'idea chiara di cosa aspettarsi dalla destinazione e dalla struttura ricettiva;
- influenzare le decisioni dei clienti e aumentare e migliorare i processi di prenotazione e acquisto di prodotti e servizi (sia per il mondo reale che virtuale) grazie a informazioni più approfondite, tour VR o avatar digitali per la ricreazione realistica di strutture ricettive e mete turistiche;
- favorire la condivisione con gli utenti del processo di creazione dei contenuti;
- promuovere nuove forme di intrattenimento, di eventi dal vivo, e di esperienze di viaggio e tour esplorativi virtuali.

## SBOCCHI LAVORATIVI

Il TS potrà collocarsi presso: Tour Operator; Agenzie di Viaggi e Turismo; Compagnie di Crociere; Compagnie aeree; Servizi aeroportuali; Web Agency, Agenzie di Marketing e Comunicazione, Agenzie di sviluppo Metaverso, AI e Tecnologie Immersive; Imprese del comparto alberghiero, extralberghiero, paralberghiero, ristorativo; Travel Management Company; Web Agency del settore culturale e turistico; Aziende di self booking; Istituzioni culturali (es. musei, biblioteche, archivi, aree e parchi archeologici, complessi monumentali); Strutture pubbliche e private di gestione di sistemi turistici locali; Pubblica amministrazione locale; Consorzi/agenzie/pro loco di valorizzazione territoriale; Industrie culturali e creative.

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo avrà una durata biennale pari a 2000 ore di formazione, distribuite tra **aula**, **formazione a distanza (fad)**, **laboratori** e **tirocini**, suddivise in due annualità da 1000 ore così articolate:

| I ANNO  | modalità    | ore |
|---|-------------|-----|
| <b>Transversal skills Area:</b>                 |             |     |
| Soft skills & Communication                     | <i>aula</i> | 30  |
| Business English                                | <i>aula</i> | 60  |
| Digital Competence                              | <i>fad</i>  | 30  |
| <b>Marketing &amp; Tourism Management Area:</b> |             |     |

|  |                 |            |
|--|-----------------|------------|
| Travel Management  | <i>aula</i>     | 30         |
| Sustainable Destination Management   | <i>aula</i>     | 60         |
| Progettazione dell'offerta turistica   | <i>aula</i>     | 30         |
| Normativa sulla gestione delle attività turistiche                             | <i>fad</i>      | 15         |
| Tecniche di Marketing  | <i>aula</i>     | 30         |
| Destination & Tourism Marketing  | <i>aula</i>     | 45         |
| Individual Marketing   | <i>fad</i>      | 25         |
| Web Marketing & Social Media Marketing   | <i>lab</i>      | 45         |
| Community Management   | <i>fad</i>      | 15         |
| Content Marketing  | <i>aula</i>     | 45         |
| Influencer Marketing   | <i>fad</i>      | 15         |
| Metaverse Marketing  | <i>lab</i>      | 45         |
| <b>Innovation Management Area:</b>   |                 |            |
| Digital Strategist and platform for Tourism                                    | <i>lab</i>      | 60         |
| Approccio al Metaverso   | <i>lab</i>      | 30         |
| Immersive Storytelling   | <i>lab</i>      | 30         |
| Sviluppo di progetti di Tecnologie Immersive                                   | <i>lab</i>      | 120        |
| Produzione e Post Produzione dei contenuti multimediali                        | <i>lab</i>      | 90         |
| Approccio all'Intelligenza Artificiale, al Machine Learning e al Deep Learning | <i>lab</i>      | 50         |
| <b>Job Experience Area:</b>  |                 |            |
| Tirocinio Aziendale  | <i>azienda</i>  | 100        |
| <b>II ANNO</b>   | <b>modalità</b> | <b>ore</b> |
| <b>Transversal skills Area:</b>  |                 |            |
| Business English   | <i>fad</i>      | 30         |
| <b>Marketing &amp; Tourism Management Area:</b>                                |                 |            |
| Travel Experience  | <i>fad</i>      | 25         |
| <b>Innovation Management Area:</b>   |                 |            |
| Statistic & Data Analysis  | <i>fad</i>      | 30         |
| Tecniche di Analisi e Algoritmi di AI e ML                                     | <i>lab</i>      | 40         |
| Tutela della privacy e la normativa sui dati                                   | <i>fad</i>      | 15         |
| AI for Tourism: strumenti e sviluppo di progetti                               | <i>lab</i>      | 60         |
| <b>Job Experience Area:</b>  |                 |            |
| Tirocinio Aziendale  | <i>azienda</i>  | 800        |

## LUOGO DI SVOLGIMENTO

---

Il corso si svolgerà presso:

- ITS ACADEMY BACT di Napoli
- Sedi Convenzionate

## DESTINATARI

---

Il corso ITS è rivolto a n° 25 allievi. Per essere ammessi occorre superare una selezione. Per partecipare è richiesto:

- il possesso del diploma di Istruzione Secondaria di secondo grado (o in alternativa il diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore;
- una preparazione di base sulle tecnologie digitali e sulla lingua inglese;
- una conoscenza di base del settore a cui afferisce il profilo professionale oggetto del corso.

## DURATA E MODALITÀ DI FREQUENZA

---

Il corso è erogato grazie al finanziamento di cui al Decreto M.I.M. n. 96 del 26-5-2023 "Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori ITS Academy nell'ambito della *Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di Istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU (PNRR)*.

Le attività formative verranno avviate **entro Dicembre 2024** per concludersi entro **l'anno 2026** (con possibile prolungamento per le attività di job placement).

Il corso sarà suddiviso in quattro semestri (due annualità) per un totale di 2000 ore. Almeno il 45% delle ore corso sarà svolto attraverso un **periodo di formazione on the job presso un'azienda o un ente** del settore e del territorio. Almeno il 60% delle lezioni saranno a carico di docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

La **frequenza è obbligatoria** sia per i moduli proposti in presenza, sia per i moduli proposti in modalità a distanza (*modalità FAD*: massimo 20% delle ore di formazione). È richiesta la **frequenza per l'80%** delle ore complessive del corso.

Non è consentita l'iscrizione contemporanea ad altri corsi del sistema ITS o corsi che richiedano la frequenza obbligatoria nei giorni feriali.

Su conforme decisione del Comitato Tecnico Scientifico (C.T.S.), potranno essere concessi esoneri per singoli insegnamenti, in forma di "certificazione delle competenze" a fronte di precedenti attività formative o lavorative specifiche (ai corsi ITS possono partecipare anche occupati).

**Il corso è totalmente gratuito** (viene richiesto il pagamento per il contributo e la tassa statale per l'Esame Finale).

Sono previste **Borse di Studio** finanziate PNRR per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori target ministeriali regolamentate da specifico bando.

## SEDE DEL CORSO

Il corso si svolgerà presso le sedi dell'**ITS Academy BACT di Napoli**, le sedi dell'**ISIS GAETANO FILANGIERI** di Frattamaggiore (NA) e presso le sedi convenzionate e quelle dei **partner aziendali**.

I moduli potranno essere erogati presso una delle sedi operative della Fondazione che ha realizzato spazi laboratoriali innovativi attraverso il Progetto "**Lab4Future: Laboratori tecnologici e spazi di apprendimento avanzati per gli studenti di domani**", finanziato dall'Unione Europea-Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, *Missione 4: Istruzione e Ricerca, Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università, Investimento 1.5: Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)*, "*Potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnologici Superiori - ITS Academy*".

La scelta della sede di svolgimento di ciascun singolo corso verrà effettuata a esclusiva discrezione della Fondazione, sulla base delle condizioni logistiche e organizzative che emergeranno in fase di attivazione operativa del corso ed in funzione delle attività disciplinari.

Il corso prevede moduli a distanza (fad) che verranno proposti su piattaforma individuata e gestita dalla Fondazione (GOOGLE WORKSPACE/MEET o equivalente) previo accreditamento con accesso riservato fornito dalla Fondazione a tutti i partecipanti.

## TITOLO FINALE CONSEGUITO

Al termine del corso, previo superamento esame, verrà rilasciato il titolo di **Istruzione Tecnologica Superiore** corrispondente al **5° livello europeo EQF** corredato da certificazione **Europass**. I diplomi di **Tecnico Superiore** costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'*art. 5 comma 7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008* e della *L. 99/2022 "Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore"*.

## PRESENTAZIONE DOMANDE

Ogni corso è rivolto a 25 partecipanti: i candidati dovranno sostenere una selezione. Per partecipare alla selezione occorre presentare apposita **domanda di iscrizione**. Le **iscrizioni alla selezione** sono aperte **da Venerdì 2 Agosto 2024 fino a Mercoledì 25 Settembre 2024**.

**PROROGA**

**I termini per l'iscrizione sono stati prorogati fino a Martedì 31 Dicembre 2024.**

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

**ITS ACADEMY  
BACT**

La domanda deve essere inoltrata a segreteria attraverso il modulo on line disponibile cliccando sul corso che si intende frequentare sul sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it).

La domanda online dovrà indicare attraverso le opportune finestre le scelte del singolo corso specifico a cui si richiede l'iscrizione. Alla domanda dovranno essere allegati:

- fotocopia del Titolo di studio (anche autocertificato);
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae (CV) in formato europeo; nel CV dovranno essere elencati:
  - diploma di Scuola secondaria di secondo grado (o diploma quadriennale IeFP e certificazione IFTS) conseguito specificando tipologia e votazione;
  - eventuali altri titoli di studio posseduti;
  - titoli e esperienze formative e lavorative;
  - certificazioni linguistiche, informatiche possedute;
  - ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della selezione.

L'iscrizione alla selezione andrà successivamente completata inviando la propria candidatura al corso attraverso la **piattaforma ministeriale** <https://sistemaits.istruzione.gov.it/portaleitsacademy>. Le indicazioni su come procedere su tale piattaforma verranno fornite in seguito dall'ITS Academy BACT.

## MODALITÀ DI ACCESSO

Il percorso formativo è stato progettato e proposto al termine di approfondita analisi di mercato e in accordo con **aziende leader** dei settori di riferimento dell'ITS, che partecipano attivamente alla gestione delle sue varie fasi formative (progettazione, docenze, tirocini).

Durante la fase di selezione saranno valutati i curricula dei candidati, i titoli e le competenze in ingresso (in ambito tecnologico, in lingua inglese e nel settore a cui afferisce il profilo del corso), nonché le motivazioni a svolgere il ruolo di Tecnico Superiore nei settori associati al profilo in uscita.

La selezione potrà essere effettuata prevedendo una soglia minima per l'idoneità al corso, fissata dalla commissione appositamente nominata.

Tra i candidati idonei i primi **venticinque**, in **ordine di punteggio**, verranno **ammessi e iscritti** al percorso formativo richiesto. Verrà garantita la percentuale di candidati ammessi di sesso femminile per almeno il 20% se consentito dai numeri delle iscrizioni.

I restanti candidati idonei saranno inseriti, in ordine di punteggio decrescente, in una lista d'attesa specifica per il singolo corso.

I candidati idonei ma non ammessi al corso potranno restare in lista d'attesa per subentrare in caso di rinunce, fino allo scadere del tempo minimo necessario per poter partecipare con successo al corso di interesse (residuo di 80% delle ore di lezione).

In caso di posti vacanti per uno specifico corso (numero di idonei inferiore a 25 oppure esaurimento della lista d'attesa), questi potranno essere coperti, fino a esaurimento posti, dai candidati in lista

d'attesa in altri corsi, che accetteranno la proposta di iscrizione a corso diverso da quello indicato nelle preferenze. I candidati in lista d'attesa nei vari corsi verranno interpellati in ordine di punteggio totale decrescente.

A esclusiva discrezione della Fondazione, eventuali candidati idonei ma non ammessi ai corsi potranno essere inseriti, conservando il loro punteggio, nella graduatoria di eventuali altri corsi attivati durante l'anno accademico 2024/2025.

Il presente bando e il modulo per la domanda di iscrizione sono disponibili sul sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it)  
Per ulteriori informazioni si può contattare l'ITS via mail [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it) o via telefono allo 081 8799822

L'ITS è disponibile per appuntamenti finalizzati a fornire informazioni sul corso e percorsi di orientamento.

## PARI OPPORTUNITÀ

---

L'accesso ai corsi avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 125/1991.

## SELEZIONE IN INGRESSO OGGETTO DELLA VALUTAZIONE

---

Di seguito i criteri della valutazione in ingresso del candidato:

1. *Titoli e esperienze formative e lavorative certificate e dichiarate nel curriculum (alternanza scuola lavoro, stage, tirocini, apprendistato, ecc.);*
2. *Diploma in relazione alla tipologia e alla votazione;*
3. *Certificazioni linguistiche, informatiche ecc.;*
4. *Conoscenze di base linguistiche, scientifiche, tecniche dell'ambito cui l'ITS si riferisce;*
5. *Lingua Inglese veicolare e uso di pacchetti informatici;*
6. *Motivazioni e attitudini.*

## SEDE DELLA SELEZIONE

---

La sede e la data della selezione saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime. I candidati saranno tenuti a presentarsi alla prova di selezione muniti di documento d'identità in corso di validità.

## PROVA DI SELEZIONE

---

La selezione dei candidati sarà effettuata per titoli e prova.

**Titoli** (max 20 punti):

- Tipo diploma (max 10 punti – *cfr tabella in allegato*)
- Votazione diploma (max 10 punti *assegnati in relazione alla votazione riportata all'esame di*



stato: per ogni voto 0,25 punti, a partire da 60=0).

**Prova** (max 80 punti):

- Colloquio motivazionale, attitudinale e di accertamento delle conoscenze base dell'ambito tecnologico, di lingua inglese e dei settori afferenti il profilo del corso oggetto della selezione (max 80 punti).

Per lo svolgimento della prova verrà costituita, a cura della Fondazione ITS Academy Bact, un'apposita Commissione di selezione.

Per il dettaglio sulla valutazione delle prove si invia all'apposito **Regolamento** che verrà comunicato a tutti i partecipanti con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle prove di selezione.

## PER INFORMAZIONI

Per avere maggiori informazioni consultare il sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it) o rivolgersi all'ITS Academy BACT sede: via Armando Diaz n. 58 CAP 80134 Napoli; mail: [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it); tel: 081 8799822.

*F.to il Presidente ITS Academy BACT*

**Aniello Di Vuolo**

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

**ITS ACADEMY  
BACT**

# FUTURA



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

# LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

# ITS ACADEMY BACT

## ALLEGATO 1 VALUTAZIONE TIPOLOGIA DIPLOMA

| DIPLOMA  | BACT AREA   |   |   |  |  |  |
|--|---|---|---|--|--|--|
|  | 9.1.1 TS per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica | 9.1.2 TS per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali | 9.1.3 TS per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale | 9.1.4 TS per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti | 9.2.1 TS per la digitalizzazione nell'industria culturale e creativa | 9.2.2 TS per la conduzione del cantiere di restauro architettonico |
| <b>Liceo</b>                                     |   |   |   |  |  |  |
| Liceo artistico                                  | 8   | 7   | 7   | 7  | 10   | 8  |
| Architettura e ambiente                          | 7   | 7   | 7   | 7  | 7  | 10   |
| Arti figurative                                  | 7   | 7   | 7   | 7  | 10   | 7  |
| Audiovisivo e multimediale                       | 9   | 8   | 9   | 9  | 10   | 7  |
| Design   | 7   | 7   | 7   | 7  | 10   | 7  |
| Grafica  | 7   | 7   | 7   | 7  | 9  | 7  |
| Scenografia                                      | 7   | 7   | 7   | 7  | 9  | 7  |
| Liceo classico                                   | 8   | 8   | 8   | 8  | 8  | 8  |
| Liceo classico potenziato                        | 9   | 9   | 9   | 9  | 9  | 9  |
| Liceo linguistico                                | 10  | 8   | 8   | 10   | 7  | 7  |
| Licei musicali e coreutici                       | 6   | 6   | 6   | 6  | 6  | 6  |
| Liceo scientifico                                | 9   | 9   | 9   | 9  | 9  | 9  |
| Liceo scientifico – opzione Scienze applicate    | 9   | 9   | 9   | 9  | 9  | 9  |
| Liceo scientifico – sezione a indirizzo sportivo | 9   | 9   | 9   | 9  | 9  | 9  |
| Liceo scienze umane                              | 8   | 8   | 8   | 8  | 8  | 8  |
| Liceo scienze umane – opzione economico sociale  | 7   | 7   | 7   | 7  | 7  | 7  |

| <b>Istituti Tecnici</b>  |    |    |    |    |   |    |
|--|----|----|----|----|---|----|
| Economico  | 8  | 9  | 9  | 8  | 7 | 6  |
| Amministrazione, Finanza e Marketing   | 8  | 9  | 9  | 8  | 7 | 6  |
| AFM  | 8  | 9  | 9  | 8  | 7 | 6  |
| RIM  | 8  | 9  | 9  | 8  | 7 | 6  |
| SIA  | 8  | 9  | 9  | 8  | 7 | 6  |
| Turismo  | 8  | 8  | 8  | 8  | 8 | 8  |
| Tecnologico  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Meccanica, Meccatronica ed Energia   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Trasporti e Logistica  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Elettronica ed Elettrotecnica  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Informatica e Telecomunicazioni  | 7  | 7  | 7  | 7  | 8 | 7  |
| Grafica e Comunicazione  | 7  | 7  | 7  | 7  | 8 | 7  |
| Chimica, Materiali e Biotecnologie   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Sistema Moda   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Agraria, Agroalimentare e Agroindustria  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Costruzioni, Ambiente e Territorio   | 5  | 5  | 5  | 5  | 8 | 10 |
| <b>Istituti Professionali</b>  |    |    |    |    |   |    |
| Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane; |    |    |    |    |   |    |
| Pesca commerciale e produzioni ittiche (di nuova introduzione);  | 8  | 8  | 8  | 8  | 8 | 6  |
| Industria e artigianato per il Made in Italy; (art. Meccanica)   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Industria e artigianato per il Made in Italy; (art. Moda)  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Manutenzione e assistenza tecnica;   | 6  | 6  | 6  | 6  | 8 | 9  |
| Gestione delle acque e risanamento ambientale (di nuova introduzione);   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Servizi commerciali;   | 8  | 8  | 8  | 7  | 7 | 6  |
| Servizi commerciali (articolazione grafica)  | 8  | 8  | 8  | 7  | 7 | 8  |
| Enogastronomia e ospitalità alberghiera;   | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 5  |
| Servizi culturali e dello spettacolo (di nuova introduzione);  | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 5  |
| Servizi per la sanità e l'assistenza sociale;  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: odontotecnico;  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: ottico.   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| TITOLI quadriennali - BACT   | 9  | 9  | 9  | 9  | 9 | 9  |
| TITOLI quadriennali - no BACT  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |
| TITOLI filiera formativa (lefp + 4° anno /IFTS) - BACT   | 9  | 9  | 9  | 9  | 9 | 9  |
| TITOLI filiera formativa (lefp + 4° anno /IFTS) - non BACT   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5  |