

# ITS ACADEMY BACT

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### LA FONDAZIONE ITS ACADEMY BACT

iscritta nel registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Napoli n° 1474 con sede legale e operativa alla via Armando Diaz, 58 CAP 80134 Napoli, tel. 081 8799822 – fax 081 18634494, e-mail [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it)

EMANA

il presente avviso per l'iscrizione alle selezioni dei corsi post-diploma di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS)

## PROROGA

## BANDO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI CANDIDATI E LA SUCCESSIVA AMMISSIONE AL CORSO  
DI ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE PER IL BIENNIO 2024-2026

### TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA FILIERA TURISTICA

INDIRIZZO

## Strategie Avanzate per OLTA: dal Marketing all'Innovazione

Potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" in attuazione della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del PNRR, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, ai fini del raggiungimento dei relativi target e milestone e dell'obiettivo di cui alla Decisione di esecuzione del Consiglio UE – CID

Titolo progetto "NextGen Innovative Tech Working" presentato dalla Fondazione ITS Academy BACT  
Codice CUP C64D23001620006 - Codice progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-30757

## FIGURA NAZIONALE E PROFILO TERRITORIALE

Il corso rilascia il diploma della figura nazionale 9.1.1 **“Tecnico Superiore per la Progettazione, Sviluppo e Promozione dell’offerta della filiera turistica”** (all. 3 del *Decreto Ministeriale n. 203 del 20 Ottobre 2023 “Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali”*).

Il profilo territoriale declinato per la figura nazionale è **“Strategie Avanzate per OLTA: dal Marketing all’Innovazione”**.

## FIGURA PROFESSIONALE

Il **Tecnico Superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell’offerta della filiera turistica**, ad indirizzo **Strategie Avanzate per OLTA: dal Marketing all’Innovazione**, lavora alla gestione dei processi di analisi sia della domanda e dell’offerta del **prodotto turistico** sia delle richieste del mercato nazionale e internazionale in quanto conoscitore del territorio e **del Destination Management**. Utilizza tecniche di comunicazione, promozione e marketing, in ottica digitale e sostenibile. Valorizza il territorio partendo da un’analisi delle potenzialità delle destinazioni e del target di riferimento, proponendo **soluzioni turistiche innovative**.

Il TS acquisisce le competenze necessarie per gestire una **struttura agenziale, dalla promozione alla prenotazione, la gestione delle risorse umane e il controllo di gestione**. Gestisce le relazioni con i clienti, risolve le problematiche e crea esperienze positive per i clienti gestiti esclusivamente on line. Il TS adotta strategie di **marketing digitale** per il settore turistico, inclusi social media, le pubbliche relazioni e promozioni. Il TS partecipa alla piattaforma virtuale del turismo, ovvero un’applicazione di **Realtà Virtuale di creatività 3D** per la formazione nel settore turistico. L’applicazione è progettata per interfacce di movimento standard e prevede la connessione con il **metaverso**. Il TS diventerà un esperto utilizzatore di **Travel Compositor**, che gli consente di gestire e organizzare in modo efficace i prodotti e servizi turistici online. Grazie al suo utilizzo il Tecnico Superiore saprà creare pacchetti personalizzati, gestire prenotazioni, integrare contenuti multimediali e offrire un’esperienza utente completa ai propri clienti.

Al termine del corso biennale i diplomati avranno acquisito le competenze per:

- analizzare la domanda potenziale di prodotto/servizio turistico e culturale, applicando tecniche di analisi di mercato nazionale e internazionale e individuare le principali risorse geografiche, paesaggistiche, naturali, storiche, culturali, artistiche, socioeconomiche e logistiche del territorio;
- elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilire contatti e relazioni utili per la promozione dell’offerta in una logica di incremento delle politiche di Destination Management;
- collocare l’offerta turistica/culturale, organizzando iniziative e itinerari turistici, interagendo e collaborando con le aziende di promozione turistica e di ospitalità del territorio, utilizzando le

tecnologie 4.0 al fine di promuovere un prodotto turistico innovativo e sostenibile;

- progettare, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di specifici prodotti/servizi della filiera turistica, individuando e valorizzando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali in una logica green oriented;
- promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di Digital Management;
- analizzare ed interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso l'analisi ed elaborazione statistica dei dati;
- conoscere le modalità di prenotazione aerea ma anche gli strumenti per la gestione dei flussi turistici e le problematiche ad essi connesse attraverso l'analisi dei big data;
- definire modelli di business turistico basati sulle tecnologie digitali;
- individuare le priorità, pianificare le strategie di Destination Marketing, gli strumenti e i metodi, anche digitali, per promuovere e rafforzare Brand Identity e per posizionare il prodotto/servizio anche nei mercati internazionali;
- definire e monitorare le strategie di fidelizzazione della clientela e la customer satisfaction;
- definire, pianificare e verificare strategie di revenue management.

## SBOCCHI LAVORATIVI

La funzione del Tecnico Superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica, prevista in uscita dal percorso formativo, verrà declinata sia per formare **esperti nella gestione e nella promozione di ambiti territoriali, sia per l'attività di commercializzazione e di gestione della clientela con specifica specializzazione dell'utilizzo di tecnologie digitali**. La figura opera per le **agenzie di viaggi, tour operator, tour organizer on line**, a supporto per le attività di intermediazione e vendita diretta di prodotti turistici realizzati e commercializzati su canali digitali dedicati. Avrà competenze specifiche relative all'informazione e all'accoglienza turistica, alla promozione turistica e al Destination Management. Può prestare la sua professionalità presso **agenzie di web marketing e società di consulenza** per la gestione di servizi per aziende turistiche. Sarà organizzatore di itinerari turistici ed eventi con competenze e autonomia nella gestione degli strumenti di industria 4.0.

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo avrà una durata biennale pari a 2000 ore di formazione, distribuite tra **aula, formazione a distanza (fad), laboratori e tirocini**, suddivise in due annualità da 1000 ore così articolate:

I ANNO	modalità	ore
<b>Transversal skills Area:</b>		
Elementi di Geografia Turistica	<i>aula</i>	<i>30</i>

Travel & Destination Management	<i>aula</i>	30
Elementi di legislazione turistica	<i>aula</i>	30
Sociologia del turismo	<i>aula</i>	30
Business English I	<i>aula</i>	60
<b>Digital Tourism Area:</b>		
Travel Management	<i>aula</i>	30
Sistema turistico 4.0 e Sostenibilità	<i>aula</i>	30
Travel Agent Professional	<i>aula</i>	30
Marketing Turistico: promozione e sviluppo delle destinazioni	<i>aula</i>	30
Management delle OLTA: Economia, Strategie e Innovazione	<i>aula</i>	30
Strumenti informatici e Data Analysis per il turismo	<i>fad</i>	60
Digital Marketing & Sales per il Turismo	<i>fad</i>	40
Elementi di contabilità e budgeting per il settore turistico	<i>aula</i>	30
Web marketing e social media per il turismo	<i>aula</i>	30
Tour Operating, Travel Agent, Olta & Web platform	<i>aula</i>	30
Product Strategy	<i>aula</i>	30
New business in tourism: Lab autoimprenditorialità	<i>lab</i>	30
Interregional lab for Sustainable tourism	<i>lab</i>	30
International lab for digital marketing	<i>lab</i>	30
Digital travel and facilities management	<i>lab</i>	30
<b>Specialistic Area:</b>		
Brand Identity & ICT Specialist	<i>aula</i>	20
E-Travel Management	<i>aula</i>	30
Piattaforme, tecnologie e software innovativi di settore	<i>aula</i>	30
Tourism and Travel Experience Design	<i>aula</i>	30
Virtual reality per il turismo culturale, smart Lab 4.0	<i>lab</i>	30
Tecnologie Immersive: Sviluppo di soluzioni Web e Mobile con VR e Metaverso	<i>aula</i>	30
Big Data Analytics	<i>aula</i>	30
Biglietteria Aerea e GDS: Competenze Essenziali per il Settore	<i>aula</i>	30
<b>Job Experience Area:</b>		
Tirocinio Aziendale	<i>azienda</i>	100
<b>II ANNO</b>	<b>modalità</b>	<b>ore</b>
<b>Transversal skills Area:</b>		
Business English II	<i>aula</i>	30

<b>Digital Tourism Area:</b>		
Customer Relationship Management	<i>aula</i>	15
Smart Destination Management	<i>aula</i>	15
Revenue Management	<i>lab</i>	20
Sustainable & Smart Tourism: Tools & Tecnology	<i>lab</i>	20
<b>Specialistic Area:</b>		
Travel Compositor	<i>fad</i>	30
Tecnologie Immersive: Sviluppo di Soluzioni Web e Mobile con VR e Metaverso II	<i>fad</i>	40
Channel Management	<i>fad</i>	30
<b>Job Experience Area:</b>		
Tirocinio Aziendale	<i>azienda</i>	800

## LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà presso:

- ITS ACADEMY BACT di Napoli
- Sedi Convenzionate

## DESTINATARI

Il corso ITS è rivolto a n° 25 allievi. Per essere ammessi occorre superare una selezione. Per partecipare è richiesto:

- il possesso del diploma di Istruzione Secondaria di secondo grado (o in alternativa il diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore;
- una preparazione di base sulle tecnologie digitali e sulla lingua inglese;
- una conoscenza di base del settore a cui afferisce il profilo professionale oggetto del corso.

## DURATA E MODALITÀ DI FREQUENZA

Il corso è erogato grazie al finanziamento di cui al Decreto M.I.M. n. 96 del 26-5-2023 "Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori ITS Academy nell'ambito della *Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di Istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza,*

finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU (PNRR).

Le attività formative verranno avviate **entro Dicembre 2024** per concludersi entro **l'anno 2026** (con possibile prolungamento per le attività di job placement).

Il corso sarà suddiviso in quattro semestri (due annualità) per un totale di 2000 ore. Almeno il 45% delle ore corso sarà svolto attraverso un **periodo di formazione on the job presso un'azienda o un ente** del settore e del territorio. Almeno il 60% delle lezioni saranno a carico di docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

La **frequenza è obbligatoria** sia per i moduli proposti in presenza, sia per i moduli proposti in modalità a distanza (*modalità FAD*: massimo 20% delle ore di formazione). È richiesta la **frequenza per l'80%** delle ore complessive del corso.

Non è consentita l'iscrizione contemporanea ad altri corsi del sistema ITS o corsi che richiedano la frequenza obbligatoria nei giorni feriali.

Su conforme decisione del Comitato Tecnico Scientifico (C.T.S.), potranno essere concessi esoneri per singoli insegnamenti, in forma di "certificazione delle competenze" a fronte di precedenti attività formative o lavorative specifiche (ai corsi ITS possono partecipare anche occupati).

**Il corso è totalmente gratuito** (viene richiesto il pagamento per il contributo e la tassa statale per l'Esame Finale).

Sono previste **Borse di Studio** finanziate PNRR per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori target ministeriali regolamentate da specifico bando.

## SEDE DEL CORSO

Il corso si svolgerà presso le sedi dell'**ITS Academy BACT di Napoli**, le sedi dell'**ITC Enrico Caruso di Napoli** e presso le sedi convenzionate e quelle dei **partner aziendali**.

I moduli potranno essere erogati presso una delle sedi operative della Fondazione che ha realizzato spazi laboratoriali innovativi attraverso il Progetto "**Lab4Future: Laboratori tecnologici e spazi di apprendimento avanzati per gli studenti di domani**", finanziato dall'Unione Europea-Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, *Missione 4: Istruzione e Ricerca, Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università, Investimento 1.5: Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS), "Potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnologici Superiori - ITS Academy"*.

La scelta della sede di svolgimento di ciascun singolo corso verrà effettuata a esclusiva discrezione della Fondazione, sulla base delle condizioni logistiche e organizzative che emergeranno in fase di attivazione operativa del corso ed in funzione delle attività disciplinari.

Il corso prevede moduli a distanza (fad) che verranno proposti su piattaforma individuata e gestita dalla Fondazione (GOOGLE WORKSPACE/MEET o equivalente) previo accreditamento con accesso riservato fornito dalla Fondazione a tutti i partecipanti.

## TITOLO FINALE CONSEGUITO

Al termine del corso, previo superamento esame, verrà rilasciato il titolo di **Istruzione Tecnologica Superiore** corrispondente al **5° livello europeo EQF** corredato da certificazione **Europass**. I diplomi di **Tecnico Superiore** costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'*art. 5 comma 7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008* e della *L. 99/2022 "Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore"*.

## PRESENTAZIONE DOMANDE

Ogni corso è rivolto a 25 partecipanti: i candidati dovranno sostenere una selezione. Per partecipare alla selezione occorre presentare apposita **domanda di iscrizione**. Le **iscrizioni alla selezione** sono aperte **da Venerdì 2 Agosto 2024 fino a Mercoledì 25 Settembre 2024**.

### PROROGA

**I termini per l'iscrizione sono stati prorogati fino a Martedì 31 Dicembre 2024.**

La domanda deve essere inoltrata a segreteria attraverso il modulo on line disponibile cliccando sul corso che si intende frequentare sul sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it).

La domanda online dovrà indicare attraverso le opportune finestre le scelte del singolo corso specifico a cui si richiede l'iscrizione. Alla domanda dovranno essere allegati:

- fotocopia del Titolo di studio (anche autocertificato);
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae (CV) in formato europeo; nel CV dovranno essere elencati:
  - diploma di Scuola secondaria di secondo grado (o diploma quadriennale IeFP e certificazione IFTS) conseguito specificando tipologia e votazione;
  - eventuali altri titolo di studio posseduti;
  - titoli e esperienze formative e lavorative;
  - certificazioni linguistiche, informatiche possedute;
  - ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della selezione.

L'iscrizione alla selezione andrà successivamente completata inviando la propria candidatura al corso attraverso la **piattaforma ministeriale** <https://sistemait.istruzione.gov.it/portaleitsacademy>. Le indicazioni su come procedere su tale piattaforma verranno fornite in seguito dall'ITS Academy BACT.

## MODALITÀ DI ACCESSO

Il percorso formativo è stato progettato e proposto al termine di approfondita analisi di mercato e



in accordo con **aziende leader** dei settori di riferimento dell'ITS, che partecipano attivamente alla gestione delle sue varie fasi formative (progettazione, docenze, tirocini).

Durante la fase di selezione saranno valutati i curricula dei candidati, i titoli e le competenze in ingresso (in ambito tecnologico, in lingua inglese e nel settore a cui afferisce il profilo del corso), nonché le motivazioni a svolgere il ruolo di Tecnico Superiore nei settori associati al profilo in uscita.

La selezione potrà essere effettuata prevedendo una soglia minima per l'idoneità al corso, fissata dalla commissione appositamente nominata.

Tra i candidati idonei i primi **venticinque**, in **ordine di punteggio**, verranno **ammessi e iscritti** al percorso formativo richiesto. Verrà garantita la percentuale di candidati ammessi di sesso femminile per almeno il 20% se consentito dai numeri delle iscrizioni.

I restanti candidati idonei saranno inseriti, in ordine di punteggio decrescente, in una lista d'attesa specifica per il singolo corso.

I candidati idonei ma non ammessi al corso potranno restare in lista d'attesa per subentrare in caso di rinunce, fino allo scadere del tempo minimo necessario per poter partecipare con successo al corso di interesse (residuo di 80% delle ore di lezione).

In caso di posti vacanti per uno specifico corso (numero di idonei inferiore a 25 oppure esaurimento della lista d'attesa), questi potranno essere coperti, fino a esaurimento posti, dai candidati in lista d'attesa in altri corsi, che accetteranno la proposta di iscrizione a corso diverso da quello indicato nelle preferenze. I candidati in lista d'attesa nei vari corsi verranno interpellati in ordine di punteggio totale decrescente.

A esclusiva discrezione della Fondazione, eventuali candidati idonei ma non ammessi ai corsi potranno essere inseriti, conservando il loro punteggio, nella graduatoria di eventuali altri corsi attivati durante l'anno accademico 2024/2025.

Il presente bando e il modulo per la domanda di iscrizione sono disponibili sul sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it)  
Per ulteriori informazioni si può contattare l'ITS via mail [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it) o via telefono allo 081 8799822

L'ITS è disponibile per appuntamenti finalizzati a fornire informazioni sul corso e percorsi di orientamento.

## PARI OPPORTUNITÀ

---

L'accesso ai corsi avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 125/1991.

## SELEZIONE IN INGRESSO OGGETTO DELLA VALUTAZIONE

---

Di seguito i criteri della valutazione in ingresso del candidato:

1. *Titoli e esperienze formative e lavorative certificate e dichiarate nel curriculum (alternanza scuola lavoro, stage, tirocini, apprendistato, ecc.);*

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

**ITS ACADEMY  
BACT**



2. *Diploma in relazione alla tipologia e alla votazione;*
3. *Certificazioni linguistiche, informatiche ecc.;*
4. *Conoscenze di base linguistiche, scientifiche, tecniche dell'ambito cui l'ITS si riferisce;*
5. *Lingua Inglese veicolare e uso di pacchetti informatici;*
6. *Motivazioni e attitudini.*

## SEDE DELLA SELEZIONE

---

La sede e la data della selezione saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime. I candidati saranno tenuti a presentarsi alla prova di selezione muniti di documento d'identità in corso di validità.

## PROVA DI SELEZIONE

---

La selezione dei candidati sarà effettuata per titoli e prova.

**Titoli** (max 20 punti):

- Tipo diploma (max 10 punti – *cfr tabella in allegato*)
- Votazione diploma (max 10 punti *assegnati in relazione alla votazione riportata all'esame di stato: per ogni voto 0,25 punti, a partire da 60=0*).

**Prova** (max 80 punti):

- Colloquio motivazionale, attitudinale e di accertamento delle conoscenze base dell'ambito tecnologico, di lingua inglese e dei settori afferenti il profilo del corso oggetto della selezione (max 80 punti).

Per lo svolgimento della prova verrà costituita, a cura della Fondazione ITS Academy Bact, un'apposita Commissione di selezione.

Per il dettaglio sulla valutazione delle prove si invia all'apposito **Regolamento** che verrà comunicato a tutti i partecipanti con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle prove di selezione.

## PER INFORMAZIONI

---

Per avere maggiori informazioni consultare il sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it) o rivolgersi all'ITS Academy BACT sede: via Armando Diaz n. 58 CAP 80134 Napoli; mail: [segreteria.presidenza@itsbact.it](mailto:segreteria.presidenza@itsbact.it); tel: 081 8799822.

F.to il Presidente ITS Academy BACT

**Aniello Di Vuolo**

# FUTURA



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

# LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

# ITS ACADEMY BACT

## ALLEGATO 1 VALUTAZIONE TIPOLOGIA DIPLOMA

DIPLOMA	BACT AREA					
	9.1.1 TS per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica	9.1.2 TS per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali	9.1.3 TS per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale	9.1.4 TS per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti	9.2.1 TS per la digitalizzazione nell'industria culturale e creativa	9.2.2 TS per la conduzione del cantiere di restauro architettonico
<b>Liceo</b>						
Liceo artistico	8	7	7	7	10	8
Architettura e ambiente	7	7	7	7	7	10
Arti figurative	7	7	7	7	10	7
Audiovisivo e multimediale	9	8	9	9	10	7
Design	7	7	7	7	10	7
Grafica	7	7	7	7	9	7
Scenografia	7	7	7	7	9	7
Liceo classico	8	8	8	8	8	8
Liceo classico potenziato	9	9	9	9	9	9
Liceo linguistico	10	8	8	10	7	7
Licei musicali e coreutici	6	6	6	6	6	6
Liceo scientifico	9	9	9	9	9	9
Liceo scientifico – opzione Scienze applicate	9	9	9	9	9	9
Liceo scientifico – sezione a indirizzo sportivo	9	9	9	9	9	9
Liceo scienze umane	8	8	8	8	8	8
Liceo scienze umane – opzione economico sociale	7	7	7	7	7	7

<b>Istituti Tecnici</b>						
Economico	8	9	9	8	7	6
Amministrazione, Finanza e Marketing	8	9	9	8	7	6
AFM	8	9	9	8	7	6
RIM	8	9	9	8	7	6
SIA	8	9	9	8	7	6
Turismo	8	8	8	8	8	8
Tecnologico	5	5	5	5	5	5
Meccanica, Meccatronica ed Energia	5	5	5	5	5	5
Trasporti e Logistica	5	5	5	5	5	5
Elettronica ed Elettrotecnica	5	5	5	5	5	5
Informatica e Telecomunicazioni	7	7	7	7	8	7
Grafica e Comunicazione	7	7	7	7	8	7
Chimica, Materiali e Biotecnologie	5	5	5	5	5	5
Sistema Moda	5	5	5	5	5	5
Agraria, Agroalimentare e Agroindustria	5	5	5	5	5	5
Costruzioni, Ambiente e Territorio	5	5	5	5	8	10
<b>Istituti Professionali</b>						
Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane;						
Pesca commerciale e produzioni ittiche (di nuova introduzione);	8	8	8	8	8	6
Industria e artigianato per il Made in Italy; (art. Meccanica)	5	5	5	5	5	5
Industria e artigianato per il Made in Italy; (art. Moda)	5	5	5	5	5	5
Manutenzione e assistenza tecnica;	6	6	6	6	8	9
Gestione delle acque e risanamento ambientale (di nuova introduzione);	5	5	5	5	5	5
Servizi commerciali;	8	8	8	7	7	6
Servizi commerciali (articolazione grafica)	8	8	8	7	7	8
Enogastronomia e ospitalità alberghiera;	10	10	10	10	8	5
Servizi culturali e dello spettacolo (di nuova introduzione);	10	10	10	10	8	5
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale;	5	5	5	5	5	5
Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: odontotecnico;	5	5	5	5	5	5
Arti ausiliarie delle professioni sanitarie: ottico.	5	5	5	5	5	5
TITOLI quadriennali - BACT	9	9	9	9	9	9
TITOLI quadriennali - no BACT	5	5	5	5	5	5
TITOLI filiera formativa (lefp + 4° anno /IFTS) - BACT	9	9	9	9	9	9
TITOLI filiera formativa (lefp + 4° anno /IFTS) - non BACT	5	5	5	5	5	5