



# TECNICO DELLA PROGETTAZIONE TURISTICA LOCALE

SEP 23 SERVIZI TURISTICI ID CORSO 9604

UNITÀ DI COMPETENZA

## ESIGENZE DEL MERCATO E OBIETTIVI DEL CORSO

Il territorio campano ha un patrimonio culturale di assoluta preminenza, ricco e articolato, sia riguardo i beni materiali che immateriali. Presenta però l'endemica criticità di esprimere appieno questo potenziale sia in termini di promozione che di giusta valorizzazione. Al di là delle ricadute negative sul settore specifico, questo comporta soprattutto il mancato riconoscimento di un ruolo primario nella creazione di ricchezza e di benessere per la collettività. Creare un sistema di valorizzazione del nostro patrimonio non può prescindere però dalla concreta conoscenza delle specificità locali e di tutte le opportunità che il territorio offre. La creazione di percorsi, itinerari, eventi e attività che esaltino l'unicità e la bellezza dei nostri beni culturali rappresenta un passaggio fondamentale nel sistema della valorizzazione perché crea interazione e opportunità di contatto con il territorio.

Il tecnico esperto della progettazione turistica locale si occupa della progettazione di prodotti, itinerari ed iniziative turistiche integrate fra beni materiali e immateriali con potenzialità turistica, valorizzando, in tal modo, risorse di tipo culturale, enogastronomico e naturale. Partendo dall'analisi di mercato, promuove la valorizzazione turistica di paesi e territori, costruendo pacchetti e organizzando itinerari alla scoperta delle attrattive artistiche, culturali, enogastronomiche unendo, all'interno di un unico prodotto, servizi di diverso tipo (dal trasporto all'alloggio, dalla visita guidata alla ristorazione). Si relaziona tanto con agenzie di promozione e pubblicità quanto con fornitori di servizi turistici, creando sinergie e partnership. Può operare sia in ambito pubblico per Enti Locali, Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, IAT regionali o comunali, che in ambito privato per Agenzie di Viaggio o Tour Operator. Lavora prevalentemente come consulente esterno, con un alto livello di autonomia e di responsabilità. Risponde alla direzione della funzione progettazione e marketing turistico. Si relaziona sia con i propri collaboratori che, soprattutto, con i propri fornitori.

Analisi del mercato •

Promozione dell'offerta turistica •

Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività •

Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici •

Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali •

Key competence digitali •

## IL PERCORSO



DURATA

400 h di  
formazione



FREQUENZA

280 h teoria a distanza  
120 h stage aziendale



RETRIBUZIONE

indennità di  
1 euro/l'ora



TITOLO

qualifica  
5 liv EQF

## PER INFORMAZIONI

FONDAZIONE ITS ACADEMY BACT

via Diaz n. 58 - 80134 Napoli (200 mt da metro Linea 1 Toledo)

tel 0818799822 - cell 3476230601 - mail info@itsbact.it



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

