



FUTURA

LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

LA FONDAZIONE ITS ACADEMY BACT

iscritta nel registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Napoli n° 1474 con sede legale e operativa alla via Armando Diaz, 58 CAP 80134 Napoli, tel. 081 8799822 – fax 081 18634494, e-mail edm@itsbact.it

EMANA

il presente avviso per l'iscrizione alle selezioni dei corsi post-diploma di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS)

BANDO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI CANDIDATI E LA SUCCESSIVA AMMISSIONE AL CORSO
DI ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE PER IL BIENNIO 2024-2026

TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA FILIERA TURISTICA

INDIRIZZO

Experiential Destination Manager

Potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" in attuazione della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del PNRR, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, ai fini del raggiungimento dei relativi target e milestone e dell'obiettivo di cui alla Decisione di esecuzione del Consiglio UE – CID

Titolo progetto "NextGen Innovative Tech Working" presentato dalla Fondazione ITS Academy BACT
Codice CUP C64D23001620006 - Codice progetto M4C111.5-2023-1242-P-30757

FIGURA NAZIONALE E PROFILO TERRITORIALE

Il corso rilascia il diploma della figura nazionale 9.1.1 **“Tecnico Superiore per la Progettazione, Sviluppo e Promozione dell’offerta della filiera turistica”** (all. 3 del *Decreto Ministeriale n. 203 del 20 ottobre 2023 “Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico- professionali”*).

Il profilo territoriale declinato per la figura nazionale è: **“Experiential Destination Manager”**.

FIGURA PROFESSIONALE

L’**Experiential Destination Manager** è una nuova figura professionale, specializzata nella progettazione, gestione e promozione di esperienze turistiche autentiche e coinvolgenti all’interno di una destinazione.

Il suo ruolo si concentra sulla valorizzazione del territorio attraverso esperienze uniche che rispondano alle esigenze del turista moderno, sempre più orientato a vivere il luogo "come un locale" piuttosto che semplicemente visitarlo. L’**Experiential Destination Manager** possiede un insieme articolato di competenze strategiche fondate anche sulle Tecnologie abilitanti 4.0., detiene abilità creative e operative.

È in grado di analizzare il territorio e il mercato turistico per progettare esperienze autentiche, coinvolgenti e sostenibili, valorizzando le specificità locali. Padroneggia strumenti di marketing digitale, storytelling e content creation per promuovere la destinazione in modo efficace. Gestisce reti di attori territoriali, facilitando la collaborazione tra enti pubblici, operatori turistici e comunità locali. Ha competenze in experience design, customer journey e innovazione, con una forte attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. L’approccio è integrato e multidisciplinare, con abilità trasversali come creatività, problem solving, empatia culturale e leadership collaborativa. Il suo obiettivo è trasformare un territorio in un’esperienza memorabile, capace di attrarre, coinvolgere e fidelizzare i visitatori. Il T.S. è una figura in grado di supportare le amministrazioni pubbliche e le aziende private, fornendo conoscenze in merito al modello di gestione del processo di **promozione, prenotazione e fatturazione delle esperienze turistiche e culturali territoriali, per implementare soluzioni e tecniche di gestione sia innovative che tradizionali**. La figura professionale che verrà formata si occuperà infatti di innovare il Turismo con nuovi modelli di business 4.0 derivanti dalle opportunità che l’evoluzione del mondo digitale, dell’Internet of Things (IoT), del Web fisico e dell’App Economy offre a molti mercati. I profili in uscita saranno in grado di innovare la filiera turistica verso lo **Smart Tourism**, progettando, gestendo e promuovendo in modo innovativo il territorio.

Al termine del corso biennale i diplomati avranno acquisito le competenze per:

- comunicare in lingua inglese (B2);
- analizzare la domanda potenziale di prodotto/servizio turistico e culturale, applicando tecniche di analisi di mercato nazionale e internazionale e individuare le principali risorse geografiche, paesaggistiche, naturali, storiche, culturali, artistiche, socioeconomiche e logistiche del territorio;
- progettare, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di specifici prodotti/servizi della filiera turistica, individuando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali in una logica green oriented;
- promuovere l’utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di Digital Management;
- creare esperienze turistiche locali;
- definire sub set di dati utili per analisi big data interni all’organizzazione e in collaborazione con altri enti e analizzare gli impatti delle analisi per migliorare la programmazione e realizzazione dei servizi;
- pianificare le strategie di Destination Marketing, gli strumenti e i metodi per promuovere la Brand Identity e posizionare il prodotto/servizio nei mercati internazionali attraverso l’utilizzo del Destination Management System;
- definire, pianificare e implementare azioni di marketing strategico, operativo e web marketing turistico attraverso tecnologie digitali;

SBOCCHI LAVORATIVI

Il TS potrà inserirsi nel mercato del lavoro trovando occupazione nel settore delle **imprese turistico-ricettive e tecnologiche**: Tour Operator, Compagnie di Crociere, Compagnie aeree, Servizi aeroportuali, Alberghi e Catene alberghiere, Agenzie di Viaggi e turismo, Web Agency e Agenzie di Comunicazione; Enti di promozione turistica, Strutture pubbliche e private di gestione di sistemi turistici locali; Pubblica amministrazione locale; Consorzi e agenzie di valorizzazione territoriale, Marketing Specialist; Digital & Web Marketing Specialist; ICT Specialist; Social Media Marketing Specialist; Brand strategist. Il T.S. potrà essere un operatore nell’ambito di enti pubblici e privati per il supporto alle attività di promozione e valorizzazione delle identità e delle eccellenze territoriali (Destination Management Organization e Consorzi di promozione turistica e territoriale).

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo avrà una durata biennale pari a 2000 ore di formazione, distribuite tra **aula, formazione a distanza (fad), laboratori e tirocini**, suddivise in due annualità da 1000 ore così articolate:

Area	Disciplina	Ore	Aula	P. W.	
Transversal Skills	Business English I	60			
	Business English II	30			
	Francese I	30			
	Elementi di legislazione turistica	15	9	3	
	Sociologia del turismo	15	9	3	
	Travel & Destination Management	15	9	3	
	Travel Management	15	9	3	
	Sistema turistico 4.0 e Sostenibilità	15	9	3	
	Travel Agent Professional	15	9	3	
	Marketing Turistico: promozione delle destinazioni	15	9	3	
	Marketing Territoriale	15	9	3	
	Strumenti informatici e Data Analysis per il turismo	15	9	3	
	Digital Tourism	Digital Marketing & Sales per il Turismo	15	9	3
		Design dell'esperienza turistica	15	9	3
Web marketing e social media per il turismo		15	9	3	
Customer Experience		15	9	3	
Product Strategy		15	9	3	
Business in tourism: Lab autoimprenditorialità		15	9	3	
Sostenibilità e turismo responsabile		15	9	3	
Turismo Esperenziale		15	9	3	
Brand Identity & ICT Specialist		15	9	3	
E-Travel Management		15	9	3	
Tecnologie e software innovativi di settore		15	9	3	
Tourism and Travel Experience Design		15	9	3	
Virtual reality per il turismo culturale, Smart Lab		15	9	3	
Tecnologie Immersive		15	9	3	
Big Data Analytics		15	9	3	
Biglietteria Aerea e GDS		15	9	3	
Travel Compositor		15	9	3	
Tec. Immersive: Sviluppo di Soluzioni Web e Mobile VR /Metaverso		15	9	3	
Channel Management		15	9	3	
Customer Relationship Management		15	9	3	
Smart Destination Management		15	9	3	
Revenue Management		15	9	3	
Sustainable & Smart Tourism		15	9	3	
TOTALE AULA / LABORATORIO			600		
Job Experience		Tirocinio Aziendale (I anno)	700		
		Tirocinio Aziendale (II anno)	700		
		TOTALE STAGE	1400		

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà presso:

- ITS ACADEMY BACT di Napoli
- Sedi Convenzionate
- Amministrazioni locali

DESTINATARI

Il corso ITS è rivolto a n° 25 allievi. Per essere ammessi occorre superare una selezione. Per partecipare è richiesto:

- il possesso del diploma di Istruzione Secondaria di secondo grado (o in alternativa il diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore;
- una preparazione di base sulle tecnologie digitali e sulla lingua inglese;
- una conoscenza di base del settore a cui afferisce il profilo professionale oggetto del corso.

DURATA E MODALITÀ DI FREQUENZA

Il corso è erogato grazie al finanziamento di cui al Decreto M.I.M. n. 96 del 26-5-2023 "Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori ITS Academy nell'ambito della *Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di Istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU (PNRR)*.

Le attività formative si concluderanno entro l'anno **2026** (con possibile prolungamento per le attività di job placement).

Il corso sarà suddiviso in quattro semestri (due annualità) per un totale di 2000 ore. Almeno il 45% delle ore corso sarà svolto attraverso **un periodo di formazione on the job presso un'azienda o un ente** del settore e del territorio. Almeno il 60% delle lezioni saranno a carico di docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

La **frequenza è obbligatoria** sia per i moduli proposti in presenza, sia per i moduli proposti in modalità a distanza (*modalità FAD*: massimo 20% delle ore di formazione). È richiesta la **frequenza per l'80%** delle ore complessive del corso.

Non è consentita l'iscrizione contemporanea ad altri corsi del sistema ITS o corsi che richiedano la frequenza obbligatoria nei giorni feriali.

Su conforme decisione del Comitato Tecnico Scientifico (C.T.S.), potranno essere concessi esoneri per singoli insegnamenti, in forma di "certificazione delle competenze" a fronte di precedenti attività formative o lavorative specifiche (ai corsi ITS possono partecipare anche occupati).

Il corso è totalmente gratuito (viene richiesto il pagamento per il contributo e la tassa statale per l'Esame Finale). Sono previste **Borse di Studio** finanziate PNRR per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori target ministeriali regolamentate da specifico bando.

SEDE DEL CORSO

Il corso si svolgerà presso le sedi dell'**ITS Academy BACT di Napoli** e del **Lab4Future** presso il Centro Direzionale di **Napoli**, e presso le sedi convenzionate e quelle dei **partner aziendali**.

I moduli potranno essere erogati presso una delle sedi operative della Fondazione che ha realizzato spazi laboratoriali innovativi attraverso il Progetto "**Lab4Future: Laboratori tecnologici e spazi di apprendimento avanzati per gli studenti di domani**", finanziato dall'Unione Europea-Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, *Missione 4: Istruzione e Ricerca, Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università, Investimento 1.5: Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS), "Potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnologici Superiori - ITS Academy"*.

La scelta della sede di svolgimento di ciascun singolo corso verrà effettuata a esclusiva discrezione della Fondazione, sulla base delle condizioni logistiche e organizzative che emergeranno in fase di attivazione operativa del corso ed in funzione delle attività disciplinari.

Il corso prevede moduli a distanza (fad) che verranno proposti su piattaforma individuata e gestita dalla Fondazione (GOOGLE WORKSPACE/MEET o equivalente) previo accreditamento con accesso riservato fornito dalla Fondazione a tutti i partecipanti.

TITOLO FINALE CONSEGUITO

Al termine del corso, previo superamento esame, verrà rilasciato il titolo di **Istruzione Tecnologica Superiore** corrispondente al **5° livello europeo EQF** corredato da certificazione **Europass**. I diplomi di **Tecnico Superiore** costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'*art. 5 comma 7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008* e della L. 99/2022 "Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore".

PRESENTAZIONE DOMANDE

Ogni corso è rivolto a 25 partecipanti: i candidati dovranno sostenere una selezione. Per partecipare alla selezione occorre presentare apposita **domanda di iscrizione**.

La domanda deve essere inoltrata a segreteria attraverso il modulo on line disponibile cliccando sul corso che si intende frequentare sul sito www.itsbact.it.

La domanda online dovrà indicare attraverso le opportune finestre le scelte del singolo corso specifico a cui si richiede l'iscrizione. Alla domanda dovranno essere allegati:

- fotocopia del Titolo di studio (anche autocertificato);
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae (CV) in formato europeo; nel CV dovranno essere elencati:
 - o diploma di Scuola secondaria di secondo grado (o diploma quadriennale IeFP e certificazione IFTS) conseguito specificando tipologia e votazione;
 - o eventuali altri titolo di studio posseduti;
 - o titoli e esperienze formative e lavorative;
 - o certificazioni linguistiche, informatiche possedute;
 - o ogni altro titolo ritenuto utile ai fini della selezione.

MODALITÀ DI ACCESSO

Il percorso formativo è stato progettato e proposto al termine di approfondita analisi di mercato e in accordo con **aziende leader** dei settori di riferimento dell'ITS, che partecipano attivamente alla gestione delle sue varie fasi formative (progettazione, docenze, tirocini).

Durante la fase di selezione saranno valutati i curricula dei candidati, i titoli e le competenze in ingresso (in ambito tecnologico, in lingua inglese e nel settore a cui afferisce il profilo del corso), nonché le motivazioni a svolgere il ruolo di Tecnico Superiore nei settori associati al profilo in uscita.

La selezione potrà essere effettuata prevedendo una soglia minima per l'idoneità al corso, fissata dalla commissione appositamente nominata.

Tra i candidati idonei i primi **venticinque**, in **ordine di punteggio**, verranno **ammessi e iscritti** al percorso formativo richiesto. Verrà garantita la percentuale di candidati ammessi di sesso femminile per almeno il 20% se consentito dai numeri delle iscrizioni.

I restanti candidati idonei saranno inseriti, in ordine di punteggio decrescente, in una lista d'attesa specifica per il singolo corso.

I candidati idonei ma non ammessi al corso potranno restare in lista d'attesa per subentrare in caso di rinunce, fino allo scadere del tempo minimo necessario per poter partecipare con successo al corso di interesse (residuo di 80% delle ore di lezione).

In caso di posti vacanti per uno specifico corso (numero di idonei inferiore a 25 oppure esaurimento della lista d'attesa), questi potranno essere coperti, fino a esaurimento posti, dai candidati in lista d'attesa in altri corsi, che accetteranno la proposta di iscrizione a corso diverso da quello indicato nelle preferenze. I candidati in lista d'attesa nei vari corsi verranno interpellati in ordine di punteggio totale decrescente.

A esclusiva discrezione della Fondazione, eventuali candidati idonei ma non ammessi ai corsi potranno essere inseriti, conservando il loro punteggio, nella graduatoria di eventuali altri corsi attivati durante l'anno accademico 2024/2025.

Il presente bando e il modulo per la domanda di iscrizione sono disponibili sul sito www.itsbact.it Per ulteriori informazioni si può contattare l'ITS via mail edm@itsbact.it o via telefono allo 081 8799822

PARI OPPORTUNITÀ

L'accesso ai corsi avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 125/1991.

SEDE DELLA SELEZIONE

La sede e la data della selezione saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime. I candidati saranno tenuti a presentarsi alla prova di selezione muniti di documento d'identità in corso di validità.

PROVA DI SELEZIONE

La selezione dei candidati sarà effettuata per titoli e prova.

Titoli (max 20 punti):

- Tipo diploma (max 10 punti – *cfr tabella in allegato*)
- votazione diploma (max 10 punti *assegnati in relazione alla votazione riportata all'esame di stato: per ogni voto 0,25 punti, a partire da 60=0*). **Prova** (max 80 punti):

- Colloquio motivazionale, attitudinale e di accertamento delle conoscenze base dell'ambito tecnologico, di lingua inglese e dei settori afferenti il profilo del corso oggetto della selezione (max 80 punti).

Per lo svolgimento della prova verrà costituita, a cura della Fondazione ITS Academy Bact, un'apposita Commissione di selezione.

Per il dettaglio sulla valutazione delle prove si invia all'apposito **Regolamento** che verrà comunicato a tutti i partecipanti con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle prove di selezione.

PER INFORMAZIONI

Per avere maggiori informazioni consultare il sito www.itsbact.it o rivolgersi all'ITS Academy BACT
sede: via Armando Diaz n. 58 CAP 80134 Napoli; mail: edm@itsbact.it; tel: 0818799822.

F.to il Presidente ITS Academy BACT

Aniello Di Vuolo