

Fondazione ITS Academy BACT

Bando di selezione dei partecipanti al corso di Istruzione Tecnologica Superiore

Tecnico Superiore per l'organizzazione e la promozione di Eventi in ambito turistico e culturale

a indirizzo

Sport Event Specialist

1. TITOLODA

Diploma di "Tecnico Superiore per l'organizzazione e la promozione di Eventi in ambito turistico e culturale" - indirizzo "Sport Event Specialist" (V livello EQF - fig. naz. 9.1.3 All. 3 del Decreto Ministeriale n. 203 del 20 Ottobre 2023 "Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali").

2. PROFILO PROFESSIONALE

Il **Tecnico Superiore (TS)** opera all'interno di aziende specializzate nell'**organizzazione di Eventi** di qualsiasi tipologia, sia a livello nazionale che internazionale. Conosce l'intero **processo della gestione** dell'evento, dalla **progettazione** alla **valutazione** post-evento. Analizza la **sostenibilità** e la **sicurezza dell'evento**, organizzando con i soggetti coinvolti gli **aspetti normativi e logistici**. Coordina le fasi operative nell'**area tecnica**, nell'**area economica** e nell'**area di comunicazione e marketing**.

Il profilo sarà formato per:

- progettare, organizzare e gestire gli eventi in ambito turistico, culturale o sportivo con particolare riferimento alle istituzioni pubbliche e alle imprese private;
- predisporre il piano di attività dell'evento definendo gli step di avanzamento, i servizi da fornire, il budget necessario, individuando e selezionando le risorse umane, fisiche e finanziarie con particolare attenzione alla sostenibilità;
- organizzare e coordinare i settori tecnici, tecnologici, digitali, artistici, di accoglienza e ristorazione;
- Definire, pianificare e gestire azioni di comunicazione e promozione dell'evento attraverso l'utilizzo di strumenti tradizionali e digitali orientati allo sviluppo tecnologico;
- Curare i rapporti con i diversi soggetti coinvolti, organizzando e gestendo gli aspetti normativi e logistici;
- Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica.

Grazie all'indirizzo "**Sport Event Specialist**", la figura sarà in grado in particolar modo di operare nella pianificazione, organizzazione e promozione di **grandi eventi sportivi**, soprattutto quelli internazionali (come ad esempio la **America's Cup**) e ad **altre discipline**, con competenze logistiche, turistiche, di comunicazione e marketing. Grazie a competenze tecnologiche all'avanguardia, il profilo potrà contribuire in maniera innovativa allo **sviluppo del territorio** come location per i grandi eventi sportivi (come Olimpiadi, Europei, Mondiali), valorizzando la città come vetrina globale attraverso capacità gestionali, professionali e territoriali volte al coordinamento operativo dell'evento, all'attivazione di collaborazioni con enti pubblici e sponsor, fino al supporto al comparto del Turismo, dell'Accoglienza e alla valorizzazione locale.

3. SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Grazie alle competenze acquisite, il profilo professionale formato potrà trovare impiego come: Organizzatori di conferenze, convegni, fiere ed eventi; Professionista Tecnico dei servizi ricreativi e culturali; Organizzatore di eventi e di strutture sportive; Tecnico dell'organizzazione dell'amministrazione delle attività produttive; Tecnico dei rapporti con i mercati; Tecnico del Marketing; Tecnico della pubblicità e delle pubbliche relazioni; Professionista tecnico delle attività turistiche, ricettive e assimilate; Esercente nelle attività ricettive; Assistente di viaggio e professioni assimilate. Inoltre può trovare lavoro presso: Agenzie pubblicitarie; Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi e altri eventi ricreativi e di intrattenimento; Servizi di prenotazione e assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio; Tour Operator specializzati nelle attività sportive; Enti e organizzazioni sportive e di promozione di eventi sportivi.

4. DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Le attività verranno avviate entro **Novembre 2025** per concludersi entro il **2027**. Il corso sarà suddiviso in quattro semestri (due annualità) per un totale di **1800 ore**. Il 50% del corso sarà svolto attraverso una **formazione on the job in impresa**. Almeno il 60% delle lezioni saranno svolte da **docenti provenienti dal mondo del lavoro**. Le attività formative prevedranno un impegno per un monte ore settimanale di 30/40 ore. È richiesta la frequenza obbligatoria per l'80% delle ore complessive del corso. I partecipanti che superano tale limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Il piano formativo è articolato in Unità Formative che afferiscono a Competenze, sviluppate con approcci teorici (*aula*) e operativi (*laboratorio e stage/tirocinio*):

PIANO DI STUDI	
Unità formative	ore
1. Contesto di riferimento e scenari dello sport e degli eventi sportivi	120
Tipologie di eventi sportivi (locali, nazionali, internazionali)	
Valorizzazione territoriale e impatto socio-economico dello sport	
Stakeholder e networking nell'organizzazione eventi	
Analisi del mercato dello sport e tendenze di settore	
2. Project Management dell'evento sportivo	180
Pianificazione e sviluppo progetto evento	
Gestione del budget e delle risorse	
Logistica, sicurezza e infrastrutture	
Coordinamento sponsor, fornitori e team di lavoro	
Valutazione e report di fine evento	
3. Normative, regolamenti e sicurezza	90
Normativa nazionale e internazionale in ambito sportivo	
Procedure autorizzative e pratica burocratica	
Sicurezza e gestione del rischio negli eventi sportivi	
Gestione della privacy e normativa GDPR	
4. Marketing, comunicazione e sponsorizzazioni	180
Principi di marketing sportivo	
Strategie di comunicazione tradizionale e digitale	
Social media management e digital marketing	
Gestione delle sponsorizzazioni e relazioni pubbliche	
Branding e immagine dell'evento	
5. Organizzazione eventi internazionali e specificità America's Cup 2027	120
Gestione eventi di grande portata e internazionali	
Impatto territoriale e rigenerazione urbana legata all'evento	
Partnership e relazioni con enti pubblici e privati	
Sostenibilità e green event management	
6. Competenze trasversali e lingue straniere	120
Comunicazione efficace e competenze relazionali	
Inglese tecnico per il settore sportivo	
Psicologia dello sport e leadership	
Team working e problem solving	
7. Laboratori pratici e project work	90
Simulazioni di eventi reali e gestione in tempo reale	
Realizzazione di piani di comunicazione e marketing per America's Cup	
Tecniche di organizzazione e gestione sponsor e media	
8. Stage e tirocinio formativo	900
Stage presso organizzazioni coinvolte nell'America's Cup o eventi sportivi a Napoli	
Inserimento in team di gestione eventi, marketing, logistica, PR	
Attività di mentoring con professionisti del settore	
TOTALE	1800

5. DESTINATARI

Il corso ITS è rivolto a n. **25 allievi**. Possono partecipare giovani con un'età ricompresa tra i 18 e i 35 anni, in possesso del diploma di Istruzione Secondaria di secondo grado (o in alternativa il diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore.

6. MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il corso, realizzato dalla **Fondazione ITS Academy BACT**, è **gratuito**.

7. SEDE DELLE ATTIVITÀ

Le attività formative (*aula, laboratorio e stage*) si svolgeranno presso la sede legale dell'ITS Academy BACT (via Armando Diaz, n. 58 – 80134 Napoli), presso le sue sedi operative e presso le sedi delle aziende coinvolte per la fase di stage/tirocinio.

8. MODALITÀ PER L'ISCRIZIONE

Per partecipare al corso occorre superare una **selezione**. La **domanda di iscrizione alle selezioni** deve essere inoltrata attraverso la compilazione di un **form online** disponibile sul sito www.itsbact.it alla pagina dedicata. All'interno del form occorre **allegare**:

- fotocopia del Diploma (o dichiarazione sostitutiva della certificazione del titolo di studio);
- fotocopia di un documento di identità e del Codice Fiscale in corso di validità;
- curriculum vitae in formato europeo;
- se in possesso, certificazioni linguistiche, informatiche e di competenze ritenute utili ai fini della selezione.

Completato l'upload dei file, autorizzare al trattamento dei dati personali e cliccare il tasto *invia*. La corretta ricezione della domanda sarà attestata attraverso una conferma di iscrizione inviata all'indirizzo mail indicato dal candidato. Le iscrizioni sono aperte dal **6 Ottobre 2025** fino alle **ore 23:59 del 9 Novembre 2025**.

9. MODALITÀ DI SELEZIONE

Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 5 del bando e che avranno presentato le domande in ottemperanza al punto 8. **Le ammissioni alla selezione** saranno comunicate attraverso il sito www.itsbact.it.

I candidati saranno esaminati e valutati da una Commissione attraverso la **valutazione dei titoli posseduti** e una **prova orale**.

Di seguito le griglia di valutazione:

TITOLI PREFERENZIALI	max 20 punti
- Voto diploma: per ogni voto 0,25 punti a partire dalla votazione di 60=0 - Laurea Triennale=4 punti; Laurea Specialistica o Magistrale=6 punti; Laurea a ciclo unico= 10 punti	max 10 punti max 10 punti

PROVA ORALE	max 80 punti
Colloquio motivazionale, attitudinale e di accertamento delle conoscenze base dell'ambito tecnologico, di lingua inglese e dei settori afferenti il profilo del corso oggetto della selezione.	

Le **ammissioni al corso** saranno comunicate secondo la graduatoria finale, pubblicata su www.itsbact.it. In caso di parità di punteggio tra due candidati sarà data priorità ai candidati di genere femminile e, in subordine, al soggetto più giovane di età. Entro lo svolgimento del 20% del monte ore del corso, è prevista la possibilità di inserire nuovi allievi, tramite scorrimento della graduatoria.

10. CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del corso gli studenti che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore, e che avranno superato gli esami finali, conseguiranno il **Diploma di Istruzione Tecnologica Superiore**, rilasciato dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito** (ai sensi del D.P.C.M. del 25 gennaio 2008 e L. 99/2022 "Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore") corrispondente al **5° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche**. Il titolo, che sarà corredato da certificazione Europass, è valido all'interno dell'Unione Europea. Si rilasceranno crediti formativi, ai sensi all'art.14 della legge n° 240 del 30.12.2010, presso le Università partner dell'ITS BACT, per ottenere la laurea triennale di settore.

11. INFORMAZIONI

Per avere maggiori informazioni consultare il sito www.itsbact.it o rivolgersi all'ITS Academy BACT sede: via Armando Diaz n. 58, CAP 80134, Napoli; mail: segreteria.presidenza@itsbact.it; tel: 081 8799822.

F.to Il Presidente Aniello Di Vuolo



IL Presidente
(Aniello Di Vuolo)

con il patrocinio morale di

